

Résultats annuels 2016

- Croissance du chiffre d'affaires de 4,3%
- Poursuite de l'amélioration du résultat net

Montpellier, le 27 avril 2017, 18h00 CEST : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2016, arrêtés par le Conseil d'administration du 26 avril 2017.

En K€	31 déc. 2016	31 déc. 2015
Chiffre d'affaires net	3 015	2 892
Résultat d'exploitation	-1 937	-2 194
Résultat financier	-159	-557
Résultat exceptionnel	-200	-419
Crédit Impôt Recherche	+ 531	+ 418
Résultat net	-1 766	-2 752

« Le chiffre d'affaires en hausse de +4,3% et la poursuite de la réduction des charges permettent d'afficher une nouvelle amélioration de notre résultat net et s'inscrit dans notre objectif d'équilibre financier. Intrasense poursuit sa refondation initiée en 2015, basée sur des accords de long terme avec des acteurs stratégiques et sur une optimisation de ses ressources.

Par ailleurs, la nouvelle version de Myrian® lancée lors du RSNA 2016 apporte une modularité permettant de s'intégrer en tant que composant au sein de solutions de partenaires.

Partant du constat du rôle incontournable et croissant de l'imagerie dans le parcours de soin, cette avancée vers une plateforme de plus en plus ouverte élargit notre base client. Nous nous adressons ainsi à un nombre croissant d'industriels de la santé en proposant les solutions d'imagerie de pointe dont ils ont besoin. Ce positionnement innovant offre des perspectives enthousiasmantes à moyen terme », commente Stéphane Chemouny, Président Directeur Général d'Intrasense.

L'activité avec grands comptes à l'international assure la croissance du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2016 s'établit à 3 015 K€, contre 2 892 K€ en 2015, en hausse de +4,3%. Les ventes de licences et matériel progressent de +3,7% par rapport à 2015, à 2 554 K€ contre 2 462 K € sur l'exercice précédent. Les ventes de maintenance et de services affichent une hausse +7,4% par rapport à 2015 et représentent 15,3% du chiffre d'affaires total.

L'activité internationale reste, comme en 2015, soutenue et s'élève à 2 236 K€, représentant 74% du chiffre d'affaires total. Le volume d'affaires en Asie compte pour 25,8% des ventes globales,

COMMUNIQUE DE PRESSE

essentiellement sur la Chine et le Japon. Les partenariats OEM annoncés en 2015 sur les Etats-Unis portent leurs fruits en 2016. Le solde des commandes pour l'équipement d'un centre anti-cancer avec notre partenaire IBM/Merge Healthcare a été confirmé et facturé ainsi qu'une affaire significative avec le Moffit, un centre anti-cancer renommé aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires aux Etats-Unis s'élève à 607 K€ en 2016 et représente 20,1% du total du chiffre d'affaires.

La dynamique se poursuit également en Europe, tirée par nos partenaires Européens du PACS (*Picture Archiving and communication System*) et au Moyen-Orient avec le fabricant d'équipements Toshiba. Intrasense a par ailleurs remporté avec la société PAXERAMED, acteur International de l'informatique hospitalière, une commande du prestigieux Saudi German Hospital à Dubaï.

Les ventes dans la région CEI sont en net recul de -75% par rapport à 2015 dans un contexte économique toujours difficile dans cette région.

Enfin, l'activité globale en France progresse de +22% par rapport à 2015 grâce à une bonne performance de notre activité grands comptes en particulier grâce à des partenariats prometteurs avec des acteurs majeurs du PACS et de la téléradiologie.

Intensifiant les efforts de repositionnement de son offre sur des marchés internationaux ciblés et porteurs, la part d'activité d'Intrasense relative aux grands comptes devient majoritaire en 2016 avec 55% du chiffre d'affaires global.

La croissance mesurée du chiffre d'affaires s'explique par les choix stratégiques de la société : forte progression sur les grands comptes conjuguée à une diminution en volume des activités non stratégiques. Cette transformation progressive de la typologie des clients permet de focaliser les efforts commerciaux sur un nombre réduit de partenaires, optimisant ainsi le résultat net et consolidant les projections de croissance.

Cette stratégie qualitative, visant à créer des partenariats avec des acteurs majeurs, assure de la récurrence et des effets de leviers très forts, garantie de la croissance.

Poursuite de la réduction des charges opérationnelles

Le strict contrôle des dépenses se poursuit en 2016 avec une diminution du poste « autres achats et charges externes » de 3,3% alors que les charges de personnel diminuent encore de 11,1% par rapport à 2015, reflétant le plein effet des efforts de réorganisation entrepris depuis fin 2014.

En excluant le passage en perte définitive de créances client très anciennes et antérieurement provisionnées d'un montant global de 533 K€ dans le poste « autres charges », les charges opérationnelles diminuent de 5% par rapport à 2015.

Les dépenses de R&D restent soutenues à 1 041 K€ afin de poursuivre l'enrichissement de la plateforme Myrian et son évolution.

Le résultat d'exploitation s'établit à -1 937 K€ à fin décembre 2016 contre -2 194 K€ à fin décembre 2015.

Après prise en compte du résultat financier et exceptionnel ainsi que du crédit impôt recherche (CIR), la perte nette s'élève à -1 766 K€ contre -2 752 K€ l'année précédente soit une amélioration de 35,8%.

La trésorerie disponible s'élève à 701 K€ à la clôture de l'exercice. Intrasense continue de sécuriser sa trésorerie d'exploitation par émission d'OCABSA dans le cadre d'un contrat signé avec le fonds Bracknor.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos d’Intrasense :

Créée en 2004 à partir d’une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d’images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l’évaluation rapide de l’efficacité des traitements et, par extension, à l’évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » parla BPI, elle a investi plus de 9,0 millions d’euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d’informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr



CONTACTS

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur financier
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouhot / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu