



Communiqué
de presse

Montpellier, le 5 février 2019, 17h45 CET

Les résultats annuels 2018 d'Intrasense reflètent les premiers fruits de sa nouvelle stratégie

Forte croissance d'activité, atteinte de l'équilibre opérationnel

- Chiffre d'affaires en hausse de +38% à 3 M€
- Accélération de la croissance tirée par des partenariats pluriannuels sur les marchés chinois, américain et européen
- Excédent Brut d'Exploitation (« EBE ») normatif à +182 K€
- Suspension du contrat de financement par OCA

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian®, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos le 31 décembre 2018 et arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 5 février 2019.

« 2018 marque l'atteinte de l'équilibre opérationnel pour Intrasense. Fruit de notre nouvelle stratégie, d'un plan d'économies et des efforts de tous les collaborateurs, cette performance a été accomplie dans une dynamique pérenne de développement. » indique Nicolas Reymond, Directeur Général d'Intrasense.

« Les bons résultats commerciaux et financiers sont pleinement la conséquence du repositionnement de notre offre, qui valorise notre capital technologique sur de nouveaux marchés B to B à fort potentiel. Nous bénéficions désormais de revenus récurrents avec des accords de long terme avec nos partenaires. Un plan d'économies strict nous a, par ailleurs, permis d'aller encore plus loin dans la maîtrise de nos coûts opérationnels.

Afin de relever les défis actuels et futurs de l'imagerie médicale, dont l'intelligence artificielle fait partie, et de renforcer notre position d'acteur innovant, nous avons poursuivi nos investissements de R&D à hauteur de 30% de nos revenus et élargi nos collaborations de recherche.



Grace à l'atteinte de l'équilibre et aux nouvelles offres Myrian® Imaging Layer et Myrian® Studio, Intrasense va ainsi encore élargir ses marchés et entend poursuivre sa croissance en 2019, en répondant au besoin accru en imagerie de ses nouveaux clients industriels.

Le potentiel de développement des marchés américain et chinois reste encore immense, les partenariats déjà tissés en 2018 représentent un excellent tremplin pour poursuivre notre développement. » conclut Nicolas Reymond.

Résultats de l'exercice 2018

En k€ (au 31/12)	2018	2017	Evol
Chiffre d'affaires net	3 063	2 222	+ 38%
Charges opérationnelles	-3 905	-4 274	- 9%
EBE	-39	-1 075	+ 96%
Retraitement coûts PSE	+221	-	NS
EBE « normatif » (*)	+ 182	NA	NA
Résultat d'exploitation	-1 275	-2 311	+ 45%
Crédit Impôt Recherche	+310	+349	- 39
Résultat net	-1 509	-2 103	+28%

(*) Le plan d'économies mis en place en 2018 avec notamment le départ de 6 salariés a engendré une réduction des effectifs impactant les comptes de l'exercice 2018. Les « indemnités compensatrices des départs », sont comptabilisées pour 221 k€ dans l'EBE.

Succès des nouvelles solutions, accélératrices de croissance

Nicolas Reymond, nommé Directeur Général en février 2018, a mis en œuvre une nouvelle stratégie qui s'avère génératrice de croissance, autour de 3 axes :

- Nouer des partenariats B to B auprès d'industriels en s'appuyant sur le déploiement des nouvelles offres Myrian® Studio et Myrian® Imaging Layer,
- Accélérer le développement commercial sur les marchés chinois et américain, en capitalisant sur les accords pluriannuels passés récemment avec des industriels tels que Kangda Medical Equipment, MinFound Medical Systems, 12 Sigma Technologies et Apollo Enterprise Imaging Corp,
- Poursuivre l'enrichissement clinique de Myrian® pour renforcer sa position de marché.

Au 31 décembre 2018, le chiffre d'affaires d'Intrasense s'établit en forte croissance de +38% à 3 063 K€ contre 2 222 K€ l'exercice précédent.



Confirmant toute la pertinence de l'offre Myrian® Imaging Layer et Myrian® Studio, **l'activité avec les grands comptes industriels** représente désormais le principal moteur de croissance, avec une part de 60% du chiffre d'affaires, en hausse de +19 points en 2018. La création de partenariats de long terme avec ces industriels assure une récurrence de revenus et des effets de levier importants sur l'activité, source de croissance pérenne.

L'activité en Europe se renforce avec 1 227 K€ de chiffre d'affaires, contre 1 174 K€ en 2017 pour représenter 40% de l'activité en 2018, portée par plusieurs partenariats avec des acteurs majeurs du marché, dont Evolucare, leader européen des systèmes d'information hospitaliers experts, pour une durée de 5 ans.

Le chiffre d'affaires en Asie, deuxième marché mondial, **atteint une part record** avec 49% des ventes totales contre 32% en 2017, dynamisé lui aussi par plusieurs contrats pluriannuels avec des industriels leaders. La position de l'entreprise, désormais implantée dans plus de 500 hôpitaux majeurs, se renforce sur ce marché. Les contrats de coopération exclusive de 5 et 4 ans signés avec les fabricants de matériel d'imagerie médicale leader en Chine, Kangda et MinFound Medical Systems, seront notamment d'excellents leviers pour accélérer la diffusion de Myrian® sur ce marché au potentiel très vaste.

Intrasense aborde une phase décisive de son développement sur un marché américain à fort potentiel, avec des premiers succès commerciaux notables, notamment un partenariat de long terme avec Apollo Enterprise Imaging Corp, un des leaders américains des systèmes d'archivage de données de santé.

Le déploiement de la nouvelle offre Myrian® Studio a également permis de conclure et d'étendre plusieurs contrats de partenariat pluriannuels pour le développement de produits innovants : le contrat de partenariat signé en 2017 avec l'acteur américain 12 Sigma Technologies, pionnier de l'Intelligence Artificielle, s'enrichit d'un accord de distribution exclusive en Europe et pour l'ensemble de son portefeuille, signé en octobre 2018. La collaboration avec la spin-off néerlandaise Quantib participera également à la croissance de distribution de Myrian®.

Equilibre opérationnel, plan d'économies et investissement

L'entreprise atteint l'équilibre opérationnel sur l'exercice 2018, avec un EBE se situant à -39 K€ (+182 K€ hors coûts du plan de sauvegarde de l'emploi) soit une forte amélioration par rapport à l'année précédente (-2,3 M€ en 2017).

Ce résultat a pu être réalisé grâce au fort développement de l'activité, mais aussi au plan d'économies mis en place au 1^{er} trimestre 2018.

Le plan d'économies a permis la maîtrise des charges d'exploitation qui s'élèvent à 5 316 K€ contre 5 598 K€ en 2017, soit une baisse de -5%, malgré les coûts engendrés par les 6 départs (+ 221 k€ en charges d'exploitation).



Les frais généraux sont en diminution de -5% (-67 K€) par rapport à 2017 (déjà réduits de -19%), grâce notamment à la poursuite de la rationalisation des frais de déplacement.

Les salaires et traitements connaissent une réduction de -268 K€ (-10%), à la suite du plan de départ et à l'optimisation de l'organisation intervenus début 2018.

Les investissements en R&D progressent de +3% par rapport à 2017, avec l'objectif d'enrichir l'avantage concurrentiel technologique de Myrian® sur ses nouveaux marchés. Sa collaboration avec des intervenants de l'intelligence artificielle tels que 12 Sigma renforce par ailleurs son spectre fonctionnel.

Après prise en compte du résultat financier et exceptionnel ainsi que du crédit impôt recherche (CIR), le résultat de l'exercice s'élève à -1,5 M€. Les charges exceptionnelles sont impactées en 2018 des indemnités de licenciements du plan d'économies, pour -211 K€.

Suspension du contrat de financement par OCA

Compte tenu de l'atteinte de l'équilibre opérationnel et des résultats de l'exercice 2018, l'entreprise dispose d'une visibilité en trésorerie sur la période à venir. Dans ce cadre, Intrasense a donc demandé la suspension le 28 janvier 2019 du contrat de financement global sous forme d'OCA conclu le 27 août 2018 avec le fonds luxembourgeois European High Growth Opportunities Securitization Fund.

Cette suspension est un signe positif fort quant à l'assainissement de la situation financière.

Stratégie et perspectives de croissance 2019

Portée par sa stratégie, Intrasense récolte les premiers fruits de sa politique de vente aux industriels en 2018 et devrait poursuivre sa croissance en 2019.

Intrasense aborde 2019 de façon favorable avec une offre différenciée sur ses marchés, capable de répondre aux besoins de l'industrie.

Intrasense apporte une réponse pertinente aux acteurs de l'imagerie avec ses offres Myrian® Imaging Layer et Myrian® Studio, rares solutions indépendantes les plus attractives pour des industriels souhaitant intégrer rapidement la technologie Intrasense à leur offre pour émerger sur leur marché.



A propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 800 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 40 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Plus d'informations sur <http://www.intrasense.fr>.

Contacts

Intrasense
Nicolas Reymond
Directeur Général

Tél. : 04 67 130 130
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière
et relations investisseurs
Valentine Brouhot - Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu

