

INTRASENSE

Résultats 2018 & Stratégie 2019



PARIS

07/02/2019

L'équipe Intrasense

40 personnes - 4 Ph.D - 30 Masters



Nicolas REYMOND, Directeur Général

- Direction générale et commerciale
- Ingénieur INPT-ENSEEIH, 13 ans d'expérience dans l'industrie médicale : R&D, stratégie, marketing & business development



Rodolphe CADIO, Directeur Administratif & Financier

- Financement, comptabilité, gestion des coûts
- 15 ans d'expérience en activités financières de sociétés cotées, audits financiers et M&A



Colette MAURIN, Directrice Réglementaire & RH

- Direction qualité, réglementaire, marketing et communication
- 20 ans d'expérience dans l'industrie et le dispositif médical



Charles CADERAS, Directeur Technique

- Recherche et développement, qualité & tests Logiciel
- Ph.D. informatique, co-fondateur d'Intrasense, 15 ans d'expérience en développement logiciel

Les évolutions du marché de l'imagerie

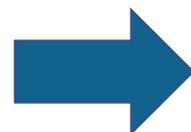
De nouveaux challenges pour les industriels



Impacts sur l'offre industrielle

Le marché de l'imagerie & les besoins

- Pénurie de radiologues
=> Optimisation de la **productivité**
- L'imagerie sort de la radiologie et rentre en routine clinique
=> Outils d'**aide à la décision clinique**
- Un volume et une complexité d'images sans précédent
=> **L'Intelligence Artificielle** comme facilitateur
- Un environnement régulé et contrôlé
=> **Outils validés** cliniquement et réglementairement



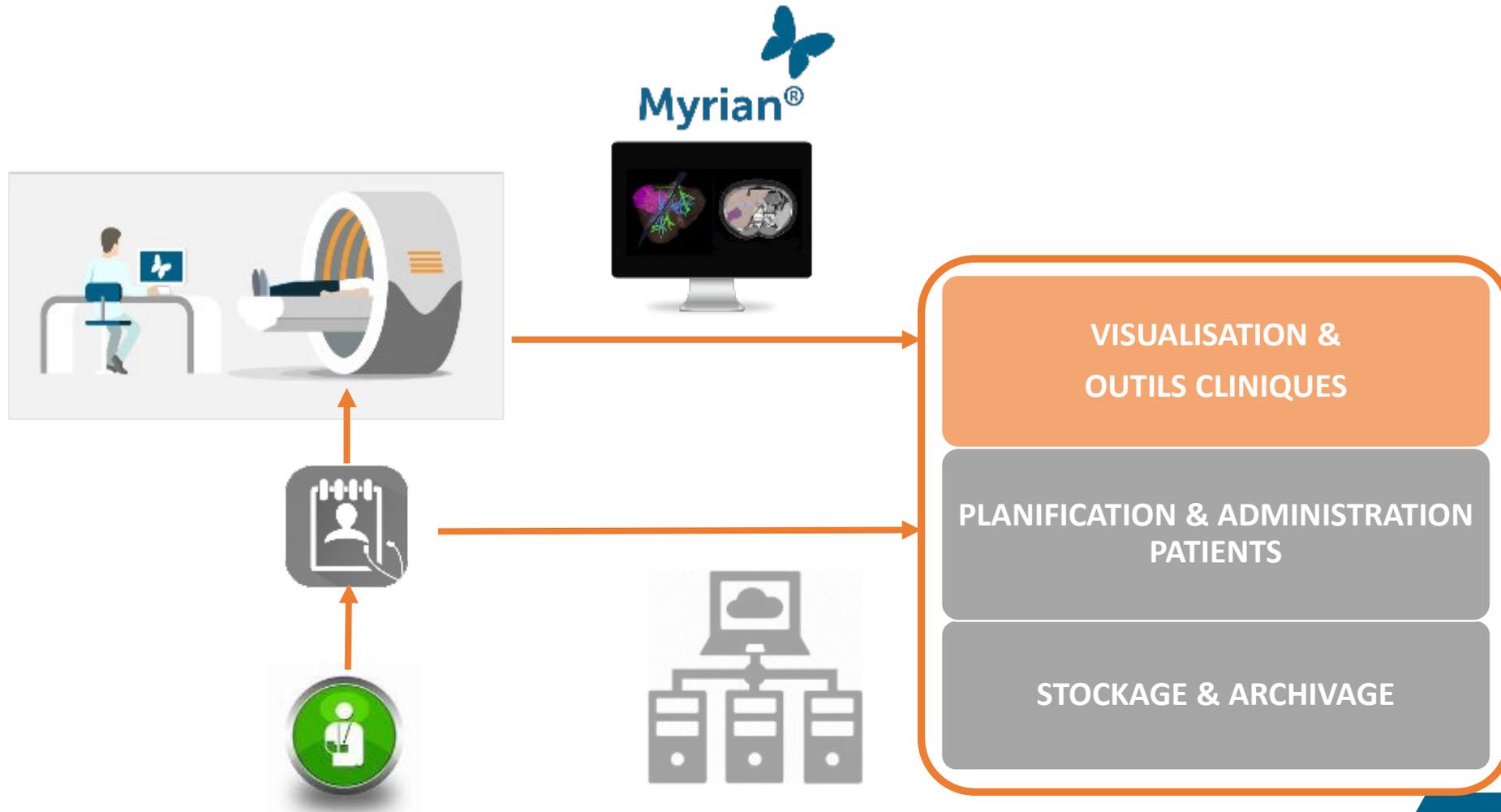
- Des solutions globales et des offres intégrées
- Des solutions métiers à forte valeur ajoutée
- Défi d'intégrer les nouvelles technologies (IA) dans des cas d'usages
- Des barrières à l'entrée et des marchés de plus en plus complexes à aborder

⇒ **De véritables opportunités pour Intrasense**



L'imagerie et les outils cliniques

Quel spectre couvert dans le parcours patient ?



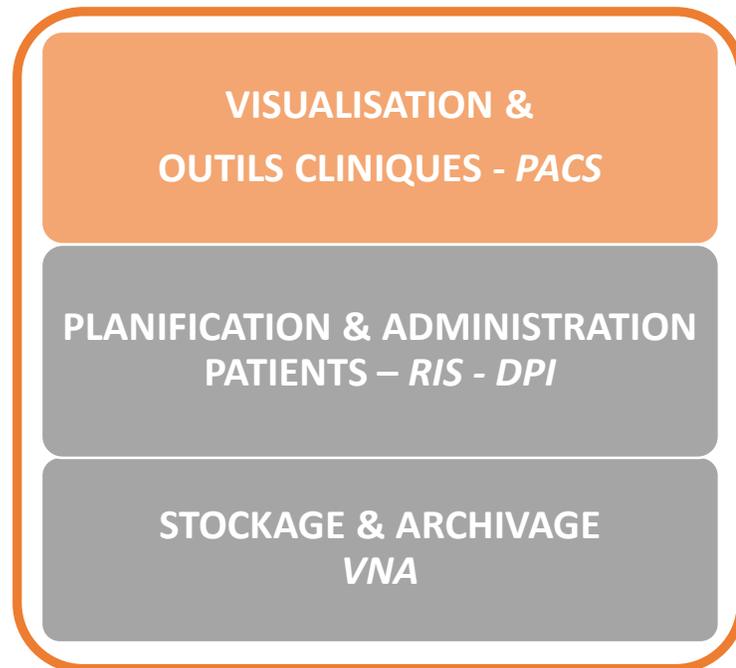


Une mutation profonde du marché

Des “produits” aux “fonctionnalités”

- Consolidation des acteurs
- Plateforme intégrée
- Expertise clinique & IT

Fonctionnalités intégrées



Orientation « clinique »

Fabricants et Editeurs

Orientation « IT »

Modalités & IT de santé

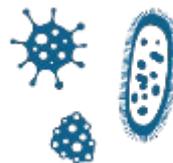


Un besoin accru en fonctionnalités intégrées

Myrian[®], la réponse aux attentes



VISUALISATION &
OUTILS CLINIQUES



- **FONCTIONS CLINIQUES** : disponibilité intrinsèque de **solutions cliniques avancées**



- **INTEGRABILITE** : **intégration parfaite** dans le workflow utilisateur



- **INNOVATION** : Mise en **routine clinique de l'IA**, basée sur des cas d'usages fonctionnels

Un besoin accru en fonctionnalités intégrées

Myrian[®], la réponse aux attentes



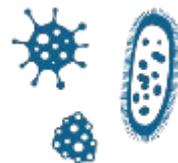
intrasense[®]



Myrian[®]
Clinical Apps

Myrian[®]
Imaging Layer

Myrian[®]
Studio



- **FONCTIONS CLINIQUES** : disponibilité intrinsèque de **solutions cliniques avancées**



- **INTEGRABILITE** : intégration parfaite dans le workflow utilisateur



- **INNOVATION** : mise en **routine clinique de l'IA**, basée sur des cas d'usage fonctionnels



Myrian® : l'innovation clinique à portée de main

Une offre différenciée répondant aux évolutions de marché

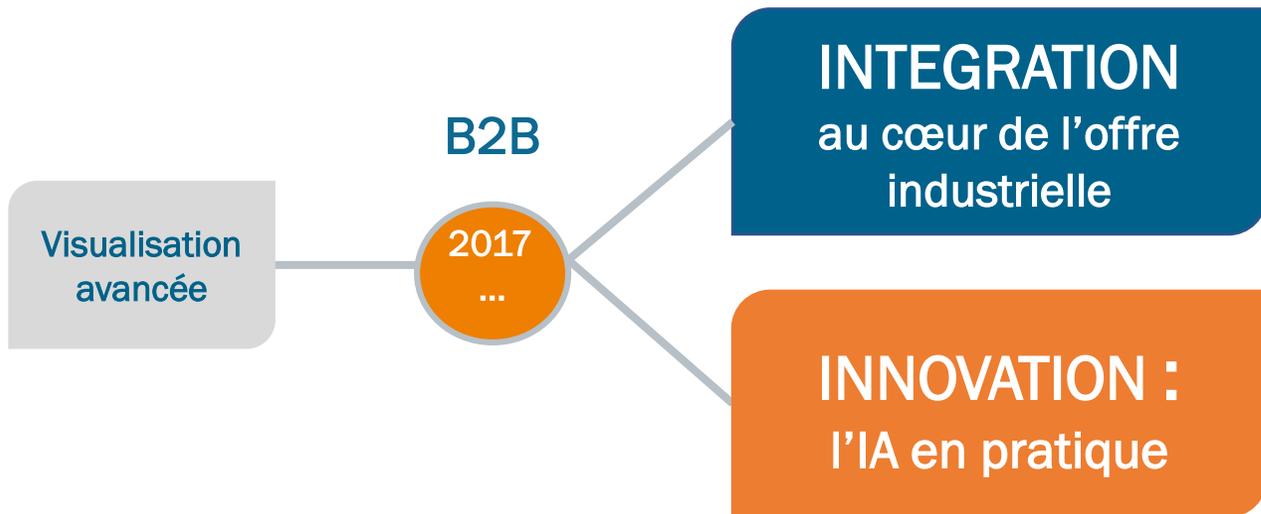


Un positionnement d'avenir pour Intrasure

Intégration & Innovation : un « must have » très concret :



intrasure



- Informatique de santé
- Intégrateurs, éditeurs
- Partenariats pluriannuels

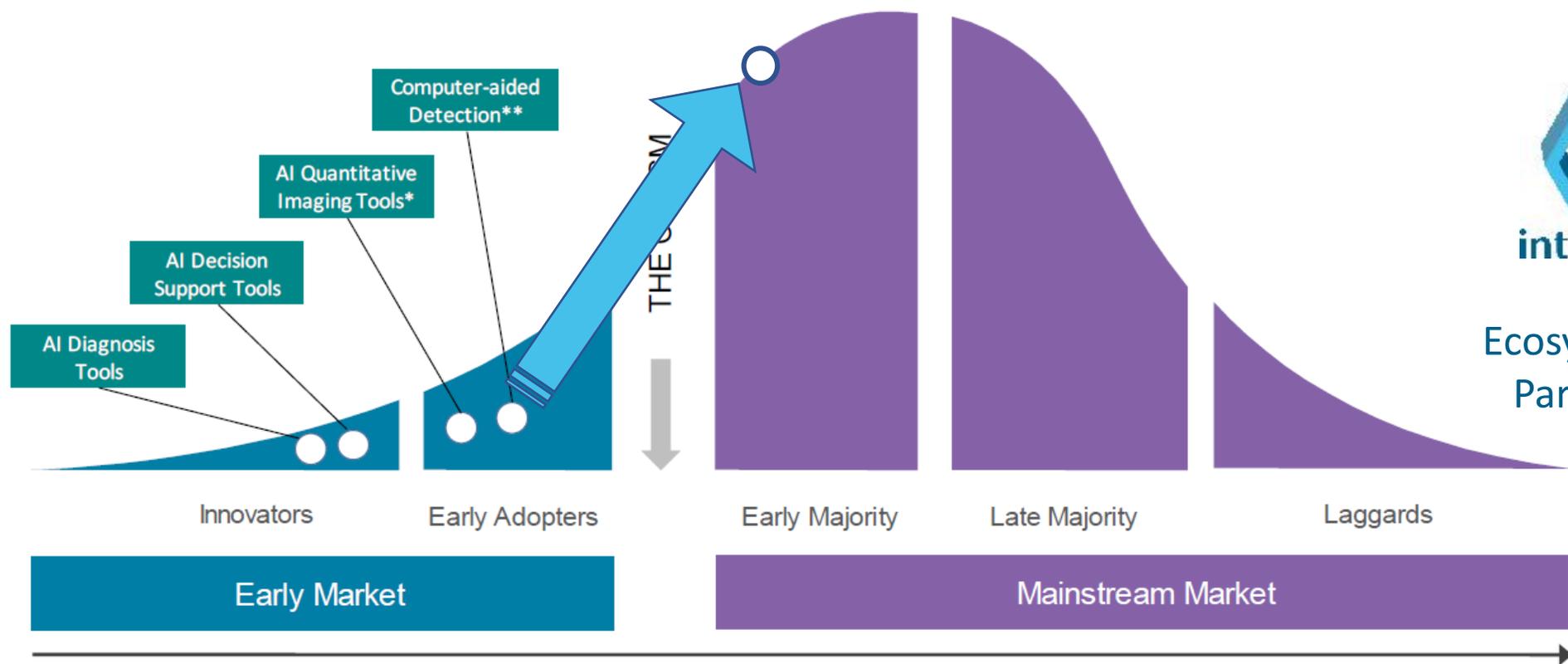
- Intelligence artificielle : **détection automatisée**
- Deep learning : **comparaison cohortes**
- Biomarqueurs : **système d'aide au diagnostic**

B2B : Business to Business



Accélérer l'innovation en imagerie

Booster la montée en puissance de l'IA, avec Myrian® Studio



Source : étude Signify Research - Machine Learning in Medical Imaging World Market Report (Juillet 2018)



intrasense®



intrasense®
&
Ecosystème de
Partenaires



Un positionnement d'avenir pour Intrasense

Intégration & Innovation, pour consolider la croissance



Lancement de nouvelles offres

B2B2H* : Business to Business to Hospital
B2B** : Business to Business

Résultats 2018 & événements-clés

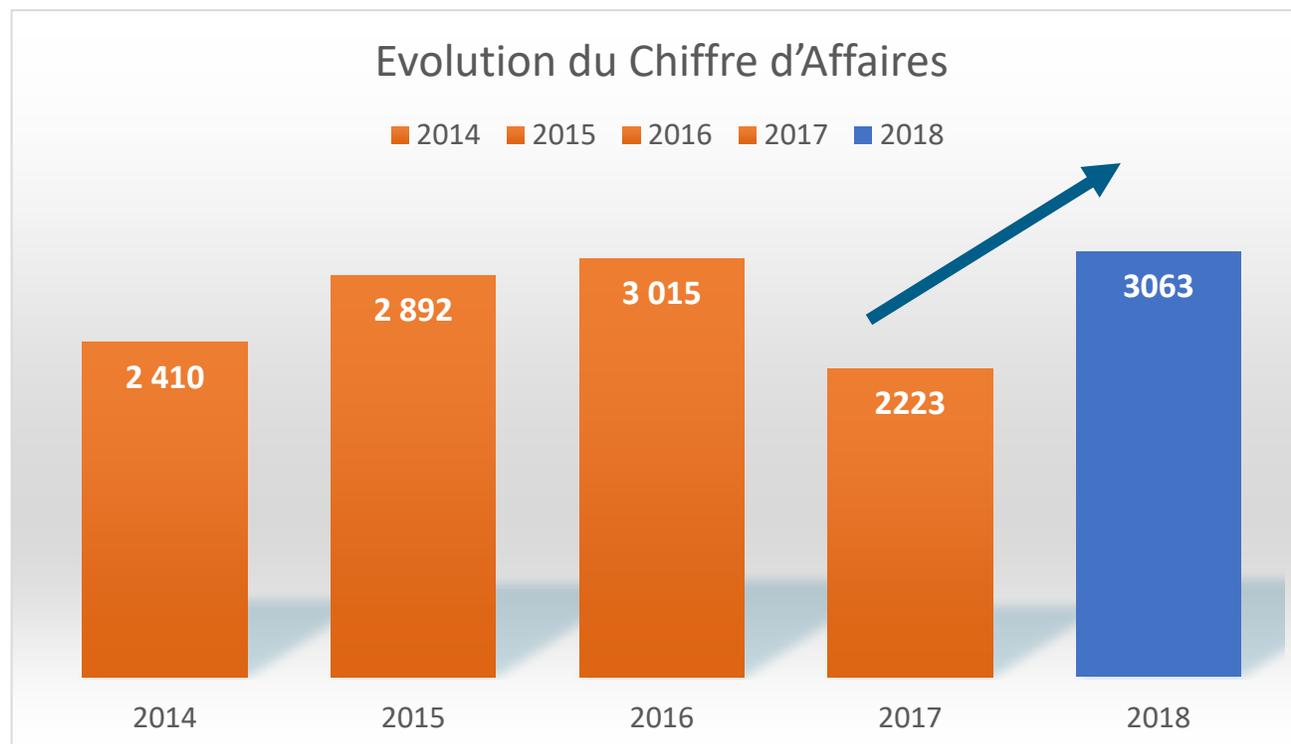


Activité 2018 (en k€)

Accélération de la croissance, structuration commerciale



intrasense®

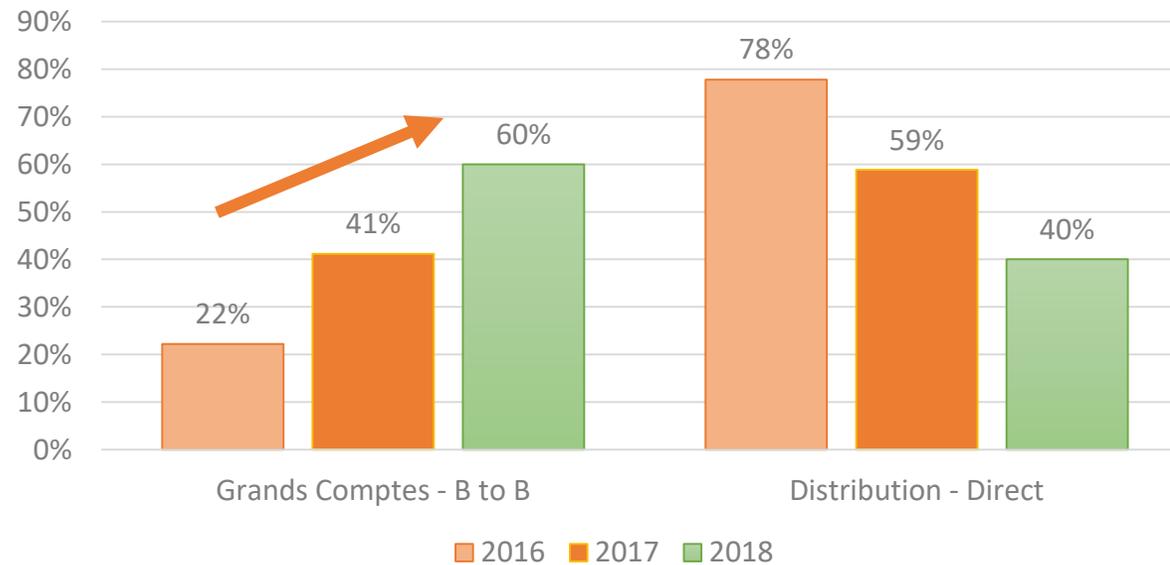


Activité 2018 - suite

Accélération de la croissance, tirée par des partenariats pluriannuels



Evolution de l'activité Grands Comptes



⇒ Des accords de long terme assurant une récurrence des revenus

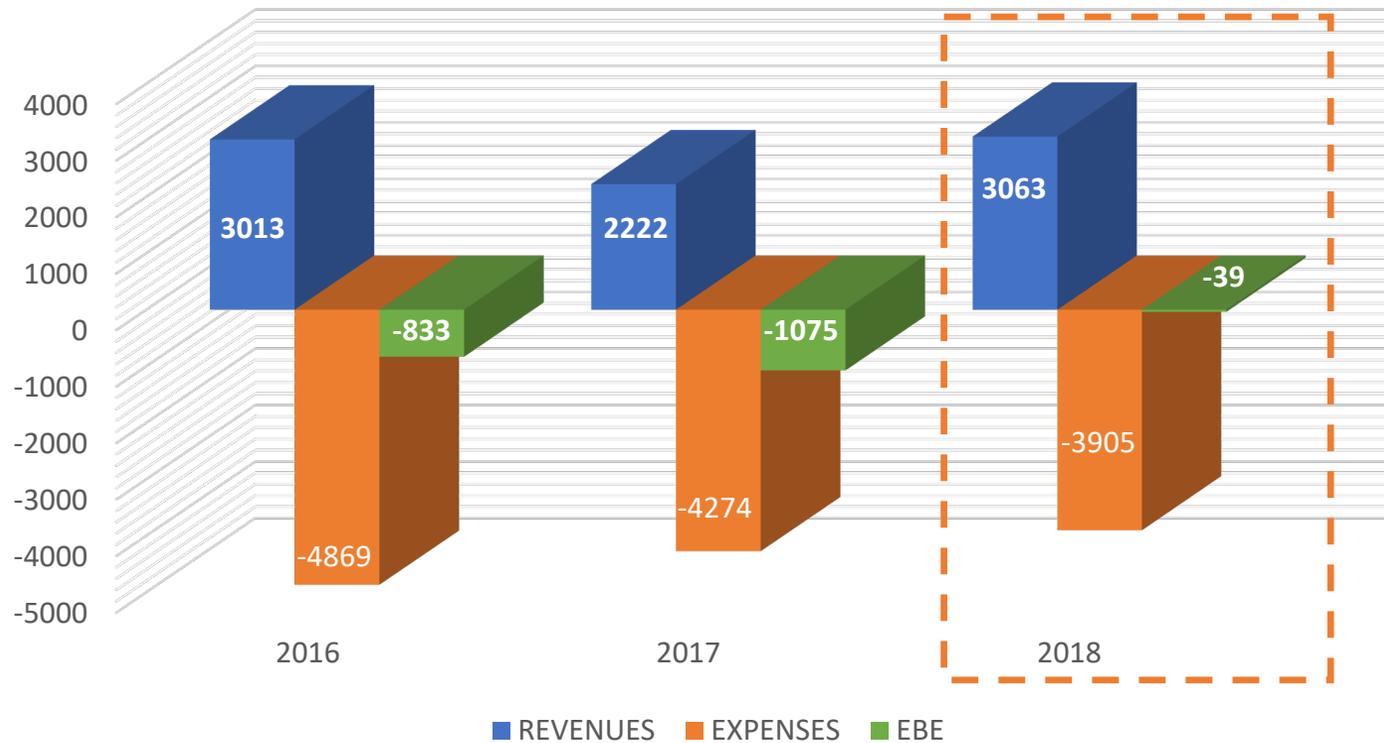
Performance 2018 – P&L (en k€)

Un équilibre opérationnel atteint - EBE



intrasense®

2018 - PERFORMANCE



EBE à -39 K€

+182 K€ hors coûts
du plan de sauvegarde de
l'emploi

Performance 2018

Résultat d'exploitation et résultat net en forte croissance

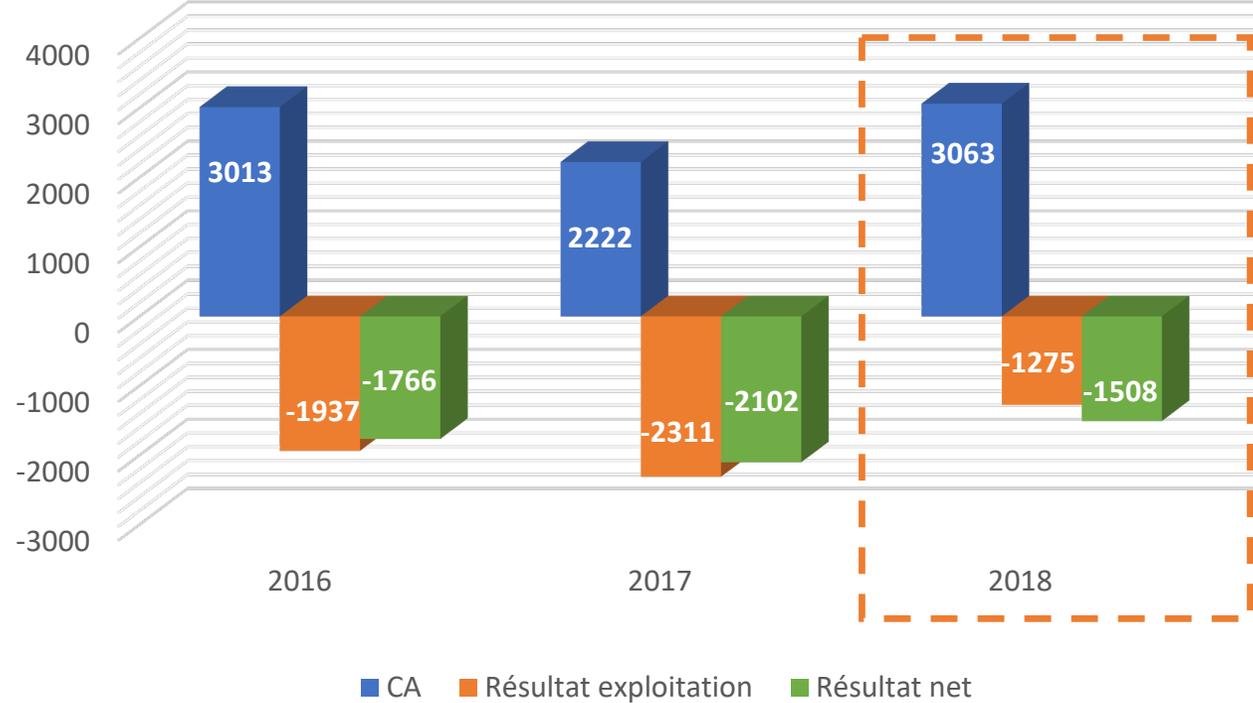
Maîtrise des charges et frais généraux



intrasense



2018 – Résultat d'exploitation / Résultat net



Quelques succès d'Intrasense

Partenariats stratégiques 2018 en Asie



- **MinFound** : fabricant leader chinois de scanners
 - Myrian® Studio + licences
 - Accord de coopération de recherche de 4 ans



- **12 Sigma Technologies** : intelligence artificielle, deep learning (CN-US)
 - Portefeuille de produits innovants s'appuyant sur Myrian® Studio
 - Contrat de partenariat et de distribution exclusive en Europe de 2 ans



- **Kangda** : distributeur et fabricant leader chinois de matériel medical
 - Myrian® Clinical Apps + licences
 - Accord de coopération de recherche de 5 ans

Quelques succès d'Intrasense

Partenariats stratégiques 2018 aux Etats-Unis et en Europe



- **Apollo** : leader américain des systèmes d'archivage de données de santé
 - Myrian® Imaging Layer + Clinical Apps
 - Intégration dans leur solution

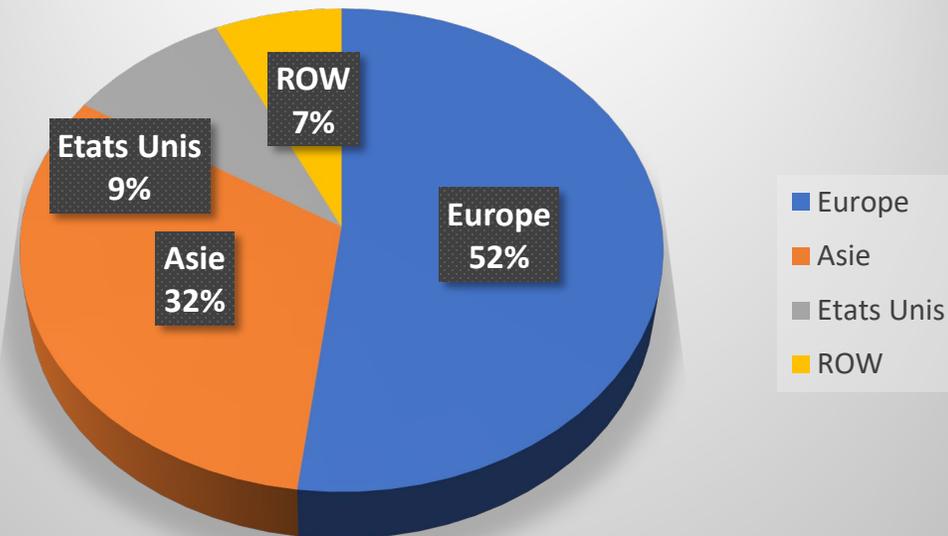


- **Evolucare** : leader européen des systèmes d'information hospitaliers (France)
 - Myrian® Imaging Layer : visualisation + applications cliniques
 - Contrat de partenariat stratégique de 5 ans

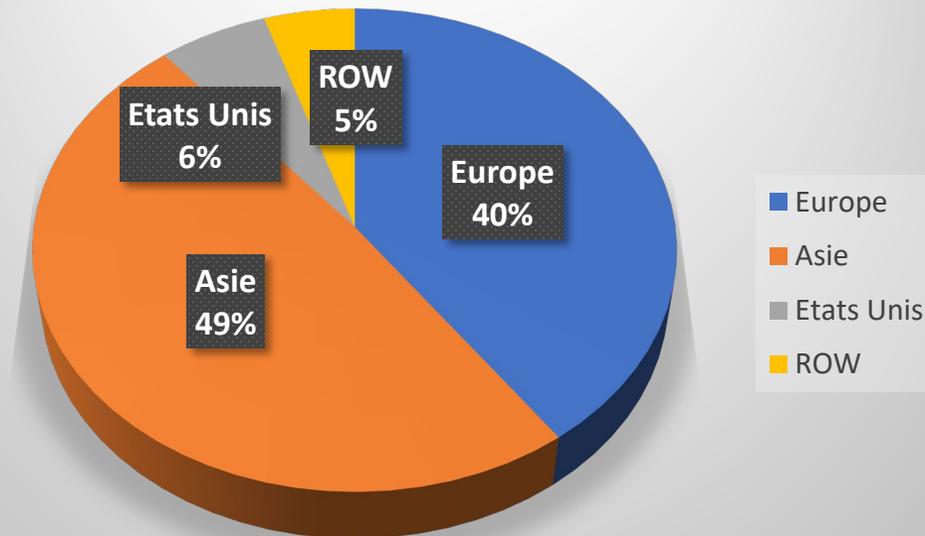
Performance 2018 – P&L

Un recentrage régional

CA par zone - 2017



CA par zone - 2018



⇒ Montée en puissance de la zone Asie, marché au potentiel vaste



intrasense®

2019 : une année de consolidation de la croissance



Marché historique mature

Consolider nos positions avec notre stratégie



1^{er} marché mondial, start-ups

Renforcer notre positionnement



Croissance élevée, moyens importants

Poursuivre les partenariats industriels & start-ups

**Consolider
notre
croissance**



intrasense

2019 : l'innovation technologique au cœur de nos activités



Conforter notre assise clinique
Mise sur le marché de nouvelles solutions



Déploiement de nouvelles offres de services
Opérationnalité du Cloud



Commercialisation d'un portefeuille de solutions IA
Solutions d'IA et partenariats académiques

**Consolider
notre
positionnement**



2019 : consolidation de la croissance & innovation



Renforcement du
portefeuille
clinique

Déploiement
partenaires

Prospection
commerciale

2019

Informations financières



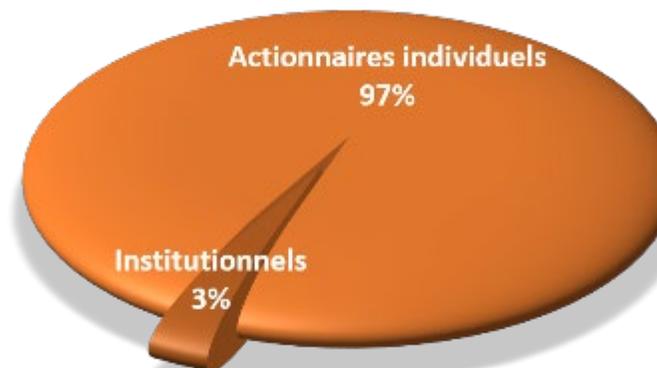
intrasense

Informations boursières

- **ISIN code** : FR0011179886
- **Ticker symbol** : ALINS
- **Bloomberg** : ALINS:FP
- **Reuters** : ALINS.PA
- **Nombre de parts** : 19.660.141
- **Capitalisation** : 4 M€
- **Valeur de l'action** : 0,27 (05/02/2019)
- **Volume journalier moyen** : 130 000

Intrasense
Nicolas Reymond
Directeur Général
Tél. : 04 67 130 130
investor@intrasense.fr

Répartition du capital



NewCap
Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet - Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu

Merci de votre attention

Résultats 2018 &
Stratégie 2019

Intrasense
www.intrasense.fr



Annexes



Le nouveau positionnement de la plateforme Myrian®



Myrian®
Imaging Layer

Intégration
viewer +
visualisation
avancée dans
tout système

Myrian®
Clinical Apps

14 applications cliniques
Richesse fonctionnelle
Dispositif médical
dans 40 pays

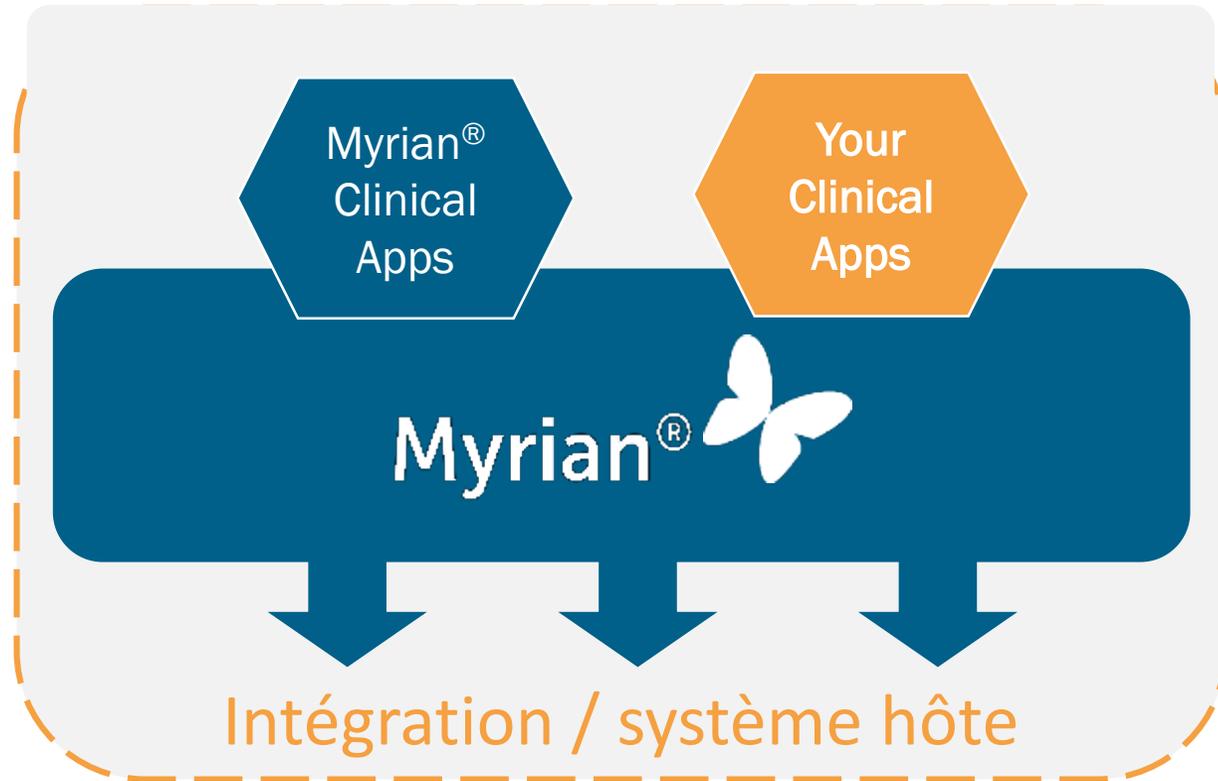
Myrian®
Studio

Environnement
de
développement
issu de Myrian®

Développement
de l'innovation :
sourcing IA,
biomarqueurs

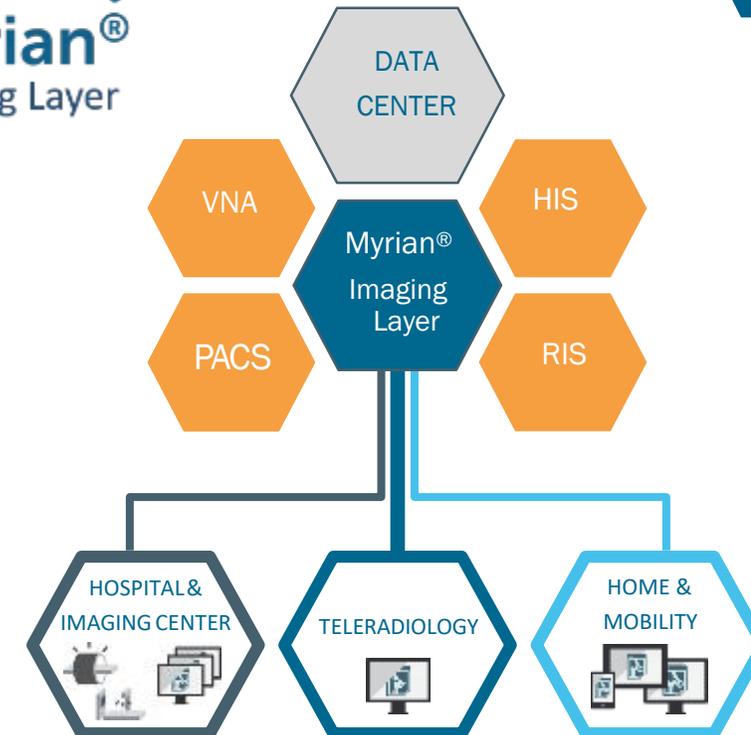
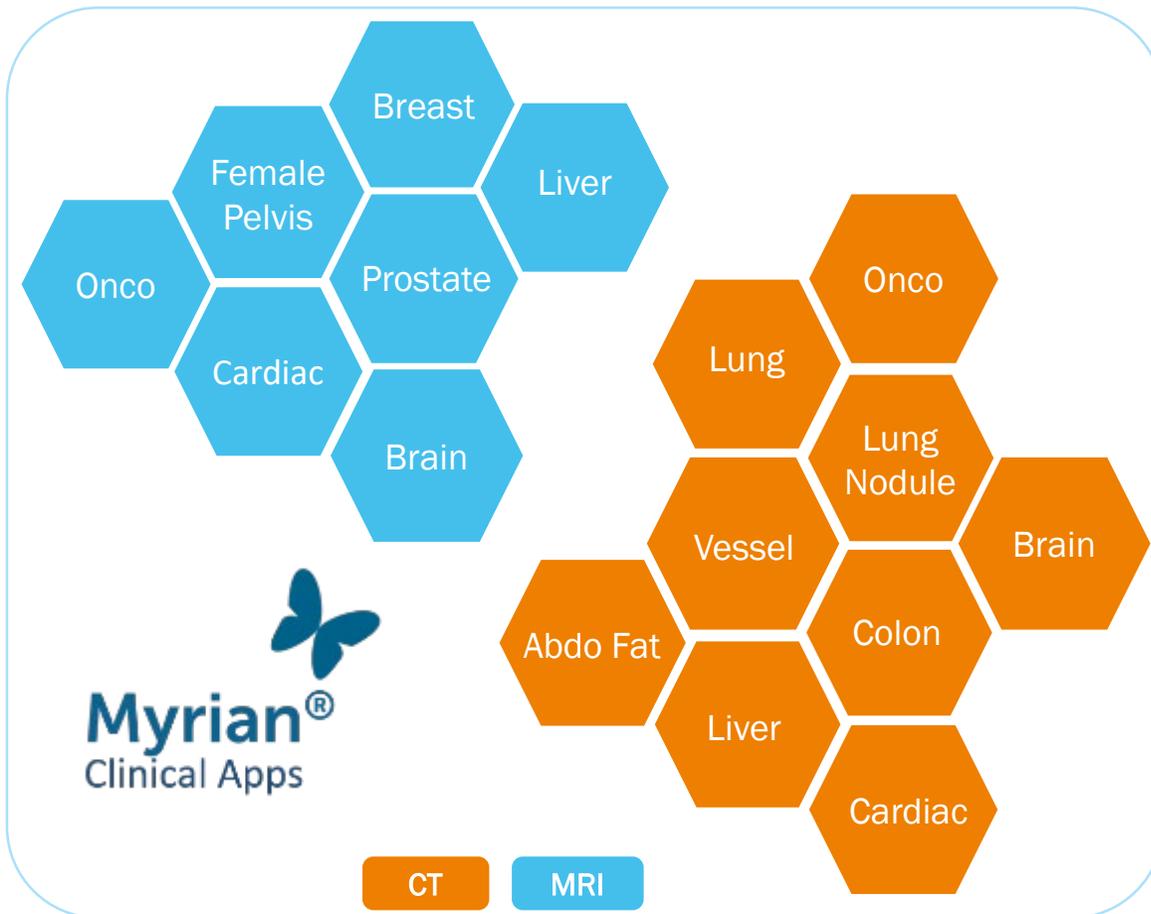
Succès des nouvelles offres lancées fin 2017

Des réponses fonctionnelles majeures : intégrabilité, innovation



Myrian® Clinical Apps et Myrian® Imaging Layer

Une intégration totale de Myrian® dans les systèmes de santé



Myrian® Studio

Destiné aux industriels, start-ups & spin-off



Développement de solutions innovantes : deep learning, Intelligence Artificielle, Biomarqueurs ...



Un kit de développement issu de Myrian®



Conformité à la réglementation internationale (FDA, CE...)
Mise sur le marché facilitée dans 40 pays



intrasense®





intrasense®

Un solide capital technologique & clinique

3 brevets
internationaux



Projets de
Recherche &
Développement
majeurs,
biomarqueurs,
applications I.A.



Une gamme
d'applications
cliniques certifiés
par la FDA, CE...



200+
publications
scientifiques
citant Myrian®



- ✓ Une architecture ouverte,
- ✓ Une solution intégrable dans tout système d'information de santé





intrasense®

800+ clients et
partenaires
internationaux

380 hôpitaux
en Europe



Chine :

Partenariats
industriels et
universitaires
majeurs

250 hôpitaux dans
les 31 provinces

Myrian® certifiée
dispositif médical
dans 40+ pays



Equipe
commerciale :

- Chine : 7
- USA : 3
- Europe : 5



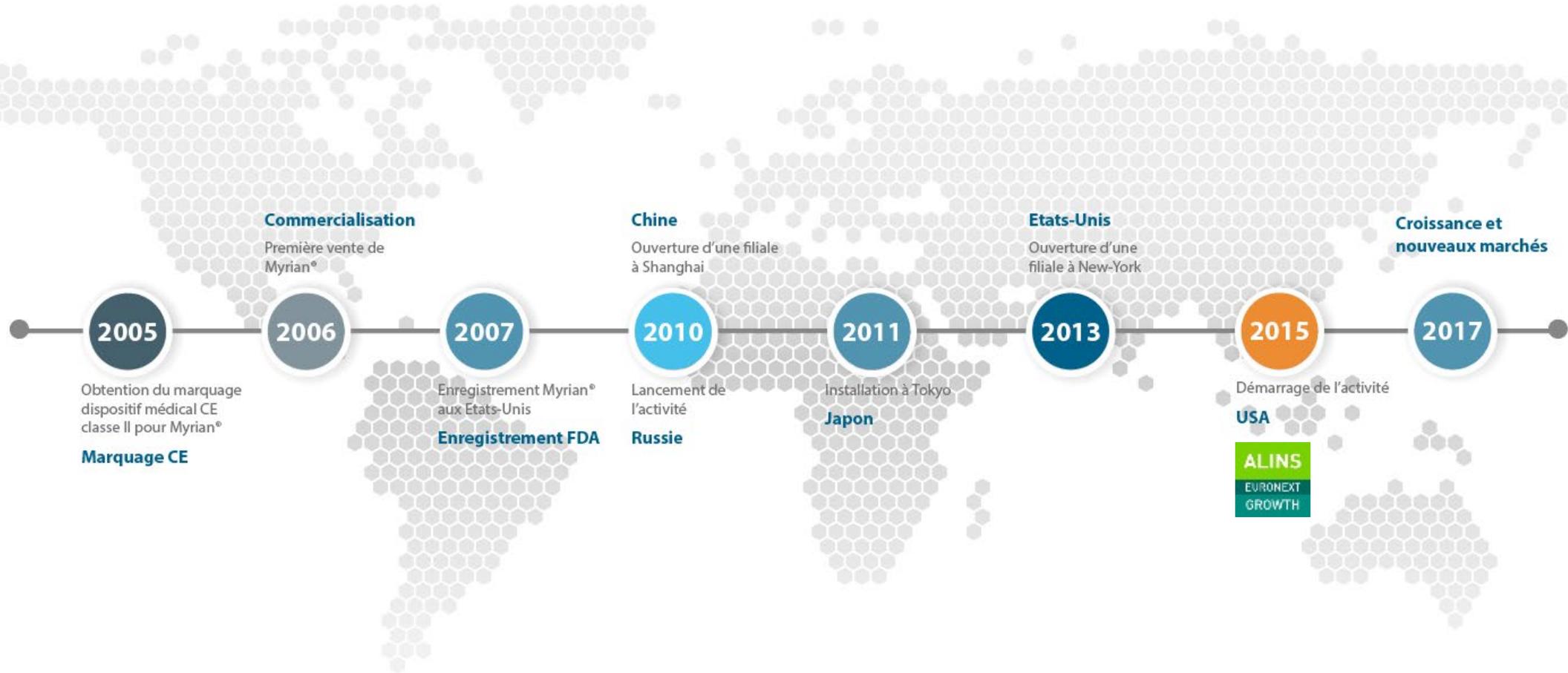
Amérique du Nord :
Hôpitaux majeurs
équipés : MGH, MD
Anderson, McGill,
Harvard MU, CTCA,
Moffit, ...



intrasense.fr



Histoire et développement international





Quelques clients d'Intrasense

Références



The Royal Australasian College of Physicians

