



Communiqué
de presse

Montpellier, France, le 1^{er} février 2022 – 17H45 CET

Intrasense et Forcomed signent un accord de partenariat stratégique de 5 ans

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian® et Forcomed, organisme de référence de la formation médicale continue, s'associent pour un partenariat de cinq ans visant à permettre aux radiologues et manipulateurs en radiologie, d'utiliser Myrian® lors d'un nouveau module de formation en imagerie mammaire.

Une forte visibilité de Myrian® auprès des radiologues et manipulateurs

Ce partenariat exclusif vise à intégrer les dernières solutions d'imagerie de la femme de Myrian® - Myrian® XP-Mammo et Myrian® XP-Breast - dans la partie pratique d'un nouveau programme de formation au renforcement du dépistage organisé du cancer du sein et du contrôle qualité en mammographie numérique. 1 200 radiologues et 3 150 manipulateurs français, soit 15% de la profession, utiliseront ainsi les outils de visualisation avancée de Myrian® au cours de leur apprentissage pratique des modalités de dépistage du cancer du sein. Sélectionnées parmi les meilleures solutions du marché, Forcomed a fait le choix d'investir dans les applications cliniques d'Intrasense afin de permettre aux apprenants de caractériser et mesurer les examens issus d'images mammographiques et d'IRM du sein, de façon précise.

Forcomed, un acteur majeur de la formation médicale

Acteur incontournable de la formation en radiologie en France, Forcomed développe depuis plus de 25 ans des formations médicales continues, avec une offre de 70 programmes pédagogiques. Forcomed a accompagné plus de 80 000 professionnels de santé (médecins radiologues et spécialistes, manipulateurs de radiologie et personnels administratifs) dans l'amélioration de leurs pratiques et le renforcement de leurs compétences tout au long de leur parcours professionnel grâce à des programmes de formation pluridisciplinaires. Formateur agréé, Forcomed a été reconnu, par la Direction Générale de Santé (DGS) et L'Institut national du cancer (INCa), comme organisme officiel de formation dans le domaine de la mammographie.



« Nous sommes très fiers de concrétiser ce partenariat avec un acteur national majeur qui contribue grandement à l'amélioration des standards de la profession en dispensant des formations spécialisées de haute qualité. Les technologies et solutions Intrasense sont parmi les plus avancées de l'imagerie médicale et au service des médecins radiologues et manipulateurs. La mise en commun de nos savoirs est un véritable atout, c'est une nouvelle opportunité de renforcer l'engagement d'Intrasense au service de l'expérience utilisateur et de la valeur clinique. », témoigne **Nicolas Reymond, Directeur général d'Intrasense.**

Une alliance complémentaire de savoir-faire

En créant ce partenariat, Forcomed et Intrasense, deux acteurs français de référence de la radiologie, ont fait le choix d'allier leurs expertises et leurs valeurs pour co-construire ce nouveau module de formation.

Cette collaboration confirme également une reconnaissance forte du savoir-faire d'Intrasense par la profession de l'imagerie et de la valeur clinique de ses applications dédiées à l'imagerie de la femme.

« Nous choisissons Intrasense pour disposer d'un équipement permettant de délivrer des enseignements pour les radiologues et les manipulateurs dans les conditions réelles de la pratique du dépistage organisé du cancer du sein. Nous sommes aussi très attentifs au principe qu'une entreprise française, dotée d'un produit compétitif parmi les acteurs internationaux, nous permette de mettre en place et développer les formations de Forcomed. Nous sommes très satisfaits du travail engagé avec ce nouveau partenaire membre de la French Tech et nous voyons positivement le potentiel d'offres pédagogiques pour les radiologues, les internes et leurs équipes. », indique le **Dr Jean-Charles LECLERC, Président de Forcomed.**

Les premières sessions de formation se tiendront du 31 janvier au 2 février 2022, initiant un partenariat prometteur pour les 5 prochaines années.



À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 45 salariés, dont 15 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur <http://www.intrasense.fr/fr/>.

À propos de Forcomed

Organisme de formation de la FNMR (Fédération Nationale des Médecins Radiologues), Forcomed a été créé en 1994. Sa mission consiste à organiser des formations médicales continues, et depuis 2012 des programmes de développement professionnel continu, dédiés au secteur de l'imagerie médicale. Agréé par la DGS et l'INCa comme organisme officiel de formation dans le domaine de la mammographie, Forcomed a su élargir ses thèmes de formation et est progressivement devenu l'outil de référence permettant aux professionnels de santé d'améliorer leurs pratiques. Certifié QUALIOP1 et habilité à délivrer des programmes de Développement Professionnel Continu (DPC), Forcomed étudie les moyens les plus adaptés à la formation et à l'évaluation, notamment la réactualisation des connaissances, l'aide à la décision et l'acquisition de techniques d'imagerie de pointe. En savoir plus sur <https://www.forcomed.fr>.

Contacts

Intrasense

Anne-Elisabeth Achiri
Chargée des communications
Tél. : +334 67 13 01 30
investisseurs@intrasense.fr

Forcomed

José Pinto
Directeur des opérations
Tél. : +331 82 83 10 28
jpinto@forcomed.org

NewCap

Olivier Bricaud
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : +331 44 71 20 40
intrasense@newcap.eu

ALINS

EURONEXT
GROWTH