

Communiqué
de presse

Montpellier, le 27 octobre 2016

Résultats semestriels 2016

- Amélioration du résultat net de 39,7%
- Croissance du chiffre d'affaires de 8,4%

INTRASENSE (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodale et oncologique, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels au 30 juin 2016 arrêtés par le Conseil d'administration du 24 octobre 2016.

En M€	30 juin 2016	30 juin 2015	V%
Chiffre d'affaires	1,5	1,3	+8,4%
Produits d'exploitation	2,0	2,2	(10,1%)
Charges d'exploitation	(3,0)	(3,5)	(13,3%)
Résultat d'exploitation	(1,0)	(1,3)	+18,9%
Résultat financier	(0,1)	(0,4)	+ 58,6%
Résultat courant avant impôts	(1,2)	(1,6)	+27,5%
Résultat net	(1,1)	(1,8)	+39,7%

Troisième semestre consécutif de croissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 s'établit à 1 458 K€ contre 1 346 K€, au premier semestre 2015, soit une hausse de 8,4%. Cette croissance est portée par la vente de maintenance et de services en forte progression en France (+12,9%) et à l'international (+85%) concrétisant ainsi les efforts engagés depuis plusieurs années pour accroître les revenus récurrents.

L'Asie demeure une région solide avec une croissance de 4,5% ainsi que les Etats-Unis où sont déployés deux projets majeurs avec nos partenaires du PACS (*Picture Archiving and Communication System*). L'activité dans la zone du Moyen-Orient reste également soutenue.



Globalement les ventes internationales affichent un léger recul sur le premier semestre 2016 par rapport à 2015 en grande partie lié aux ventes en Russie (-105 K€) dont la situation en matière d'investissements de santé demeure très difficile.

Par contre les ventes de licences en France progressent de 18,7% par rapport au premier semestre 2015 sur un marché plus dynamique.

Nouvelle diminution des charges d'exploitation de 13,3%

Les effets des efforts entrepris continuent de porter leurs fruits sur le premier semestre 2016.

Les charges de personnel s'élèvent à 1 345 K€ contre 1 696,8 K€ au premier semestre 2015. Cette diminution significative de 20,7 % reflète le plein effet des efforts de restructuration entrepris depuis fin 2014 et poursuivis en 2015.

Les autres achats et charges externes affichent une baisse de 2,5% par rapport au premier semestre 2015, et confirment la bonne maîtrise des charges.

Le résultat d'exploitation ressort à (-1 040) K€ contre (-1 282) K€ au premier semestre 2015 soit une amélioration de 18,9%.

Après prise en compte du résultat financier de (-146,4) K€ incluant la dépréciation prudente du compte courant de la filiale américaine, du résultat exceptionnel (-137) K€ et du crédit impôt recherche de 225 K€, le résultat net s'établit à (-1 098) K€ contre (-1 820,9) K€ au premier semestre 2015, soit une amélioration de 39,7%.

La trésorerie s'élève au 30 juin 2016 à 1 090,7 K€ contre 774 K€ au 30 juin 2015. Le besoin en fonds de roulement est financé par l'émission d'obligations convertibles dans le cadre du contrat signé avec le fonds Bracknor en février 2016.

Stratégie et perspectives

La société poursuit sa politique de partenariat OEM avec des grands acteurs internationaux du secteur en vue d'assurer des revenus réguliers via des contrats pluriannuels. Les besoins croissants en radiologie interventionnelle ainsi que ceux des grands acteurs de l'informatique qui entrent sur le secteur de la santé, ouvrent également de nouvelles perspectives de développement.

Par ailleurs, la société poursuit ses investissements pour accroître son leadership dans les applications avancées de prise en charge des cancers du foie, du sein et de la prostate.

Stéphane Chemouny, Président Directeur général, déclare : « L'amélioration très sensible de nos résultats avec un EBITDA de -0,5 M€ confirme notre atteinte prochaine de l'équilibre. Notre stratégie commerciale, le strict contrôle de nos charges ainsi que la réduction progressive de nos besoins en cash portent leurs fruits et nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance pour pouvoir répondre aux besoins croissants en imagerie de tous les acteurs de ce marché ».



A propos d'Intrasense

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian[®], plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian[®] combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian[®] est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10,0 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr.

CONTACTS

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur Général Délégué
Tél. : 04 67 13 01 30
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et
relations investisseurs
Valentine Brouchet
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu