

Communiqué
de presse

Montpellier, le 10 février 2020 – 08h00 CET

La rentabilité au rendez-vous des résultats annuels 2019

- Étape décisive : résultat net positif de 67 k€
- Chiffre d'affaires en hausse de 10,6% à 3,4 M€

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian, annonce ses résultats annuels 2019 arrêtés par le Conseil d'administration du 9 février 2020.

« Ces bons résultats 2019 sont le fruit du positionnement clair de la société sur un marché de l'imagerie médicale en plein bouleversement, sur lequel il est nécessaire d'allier approche clinique et progrès technologiques. Grâce à l'évolution de notre plateforme Myrian, nous proposons des solutions concrètes et innovantes, intégrant les nouvelles technologies d'intelligence artificielle et de deep learning » indique en préambule Nicolas Reymond, Directeur général d'Intrasense.

Une consolidation de l'ensemble des indicateurs

Intrasense confirme ses bons résultats semestriels, avec notamment un résultat net positif sur l'exercice 2019, validant ainsi les orientations stratégiques prises en 2018.

En k€ (au 31/12)	2017	2018	2019	Var. 19/18
Chiffre d'affaires net	2 222	3 063	3 386	+10,6%
Charges opérationnelles	-4 274	-3 905	-4040	
EBE	NA	-38	244	
Résultat d'exploitation	-2 311	-1 275	983	
Crédit Impôt Recherche	+349	+310	+346	+11,6%
Résultat net	-2 103	-1 509	67	



Contrôle des charges et résultat net positif

2019 a été une année de consolidation pour Intrasense avec une croissance de chiffre d'affaires de 10,6% par rapport à 2018 et l'atteinte d'un résultat net positif. Ce résultat a pu être réalisé grâce à un développement de l'activité commerciale et au maintien du contrôle strict des charges. Le résultat net comptable de 67 k€ prend en compte l'impact des frais et des charges de résiliation du contrat de financement par OCA pour un montant global de 207 k€. Le résultat net comptable normatif est ainsi de 274 k€.

Les frais généraux sont en augmentation de +3,2% (+41 k€) par rapport à 2018.

L'investissement en R&D reste un point majeur de la croissance d'Intrasense avec une progression de +27% par rapport à 2018.

La gestion de la trésorerie demeure un élément clé, avec la fin du contrat de financement en OCA conclu avec European High Growth Opportunities Securitization Fund, tel que cela a été annoncé le 19 décembre 2019.

Priorité commerciale sur les continents asiatique et européen et priorité produit sur l'innovation

À la suite du recentrage géographique de 2018, la croissance des activités en Europe est toujours au rendez-vous avec un chiffre d'affaires de 1,42 M€ en croissance de 27,2%. Le marché est tiré par les partenariats et le succès des offres Myrian Studio, Imaging Layer et Clinical Apps.

L'Asie reste une priorité et un pilier du chiffre d'affaires du groupe avec 980 K€ en 2019, en léger recul de 3% par rapport à 2018, s'expliquant notamment par un repli du marché chinois. Intrasense continue toutefois d'investir sur ce pays dans lequel elle bénéficie d'un fort potentiel de croissance en parts de marché.

La plateforme Myrian continue sur une dynamique positive autour de l'innovation clinique, l'intelligence artificielle et l'intégration. La sortie de la version 2.7 en septembre 2019 s'est traduite par la mise sur le marché d'une nouvelle solution de mammographie permettant une approche unique et complète du parcours de soins en imagerie pour le cancer du sein.

Intrasense accélère le rythme de partenariats innovants autour de l'intelligence artificielle, en intégrant des solutions à forte valeur ajoutée clinique au sein de sa plateforme Myrian.



Perspectives 2020

Nicolas Reymond, Directeur général, indique : « Après deux années charnières, 2020 sera l'année de l'innovation, en accélérant le virage de l'intelligence artificielle que nous avons fait prendre à notre plateforme Myrian et qui a su montrer toute sa pertinence. »

« Des investissements ciblés et des partenariats stratégiques clés seront indispensables à ces nouvelles étapes pour faire de notre société un leader dans son domaine » conclut Nicolas Reymond.

À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 40 salariés, dont 15 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur www.intrasense.fr.

Contacts

Intrasense
Jérémy Peyron
Responsable Marketing &
Communication
Tél. : 04 67 130 130
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière
et relations investisseurs
Roxane Gbedigro
Tél. : 01 44 71 94 94
intrasense@newcap.eu

