Assemblée Générale Intrasense

28 septembre 2018

Patrick Mayette

Nicolas Reymond

Ordre du jour

- Constitution du bureau de l'Assemblée Générale
- Stratégie et positionnement
- Résultats 2017 & résultats S1 2018
- Questions et échanges
- Résolutions soumises au vote de l'Assemblée Générale

intrasense

Constitution du bureau de l'Assemblée Générale

intrasense®

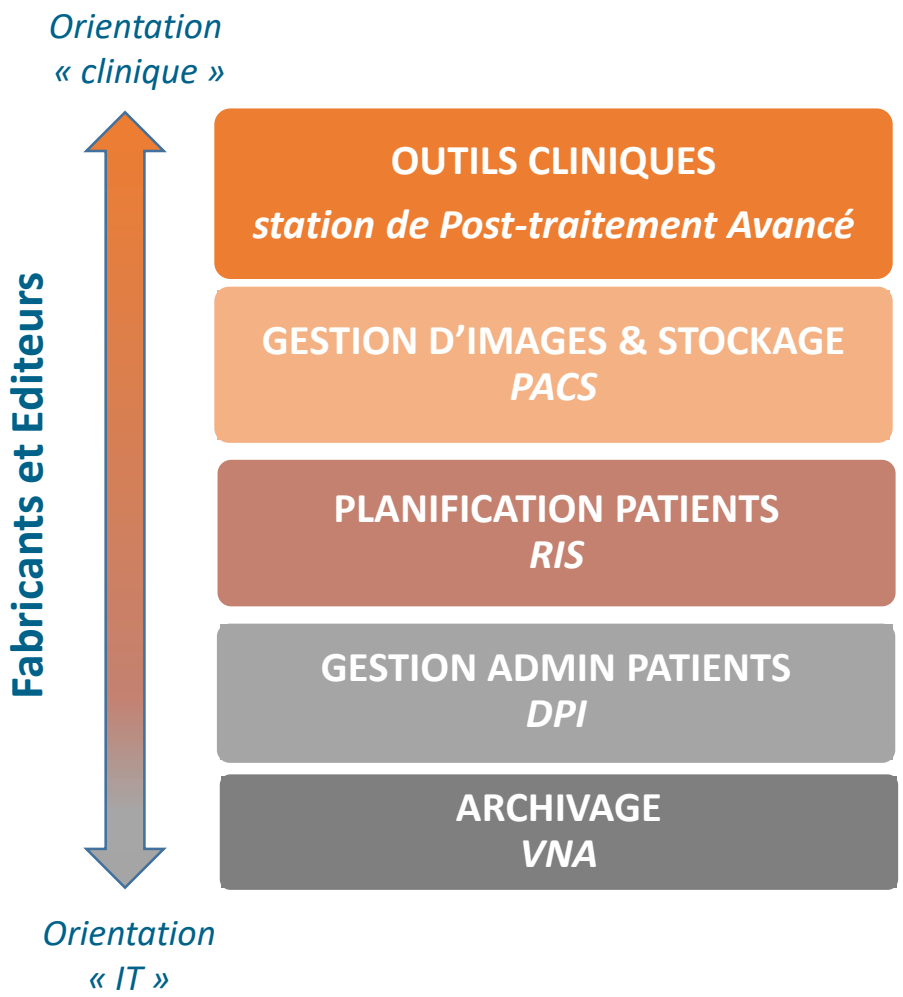
Stratégie et positionnement

Stratégie 2018

intrasense.fr

Une mutation profonde du marché

De la notion de “produits” à celle de “fonctionnalités”



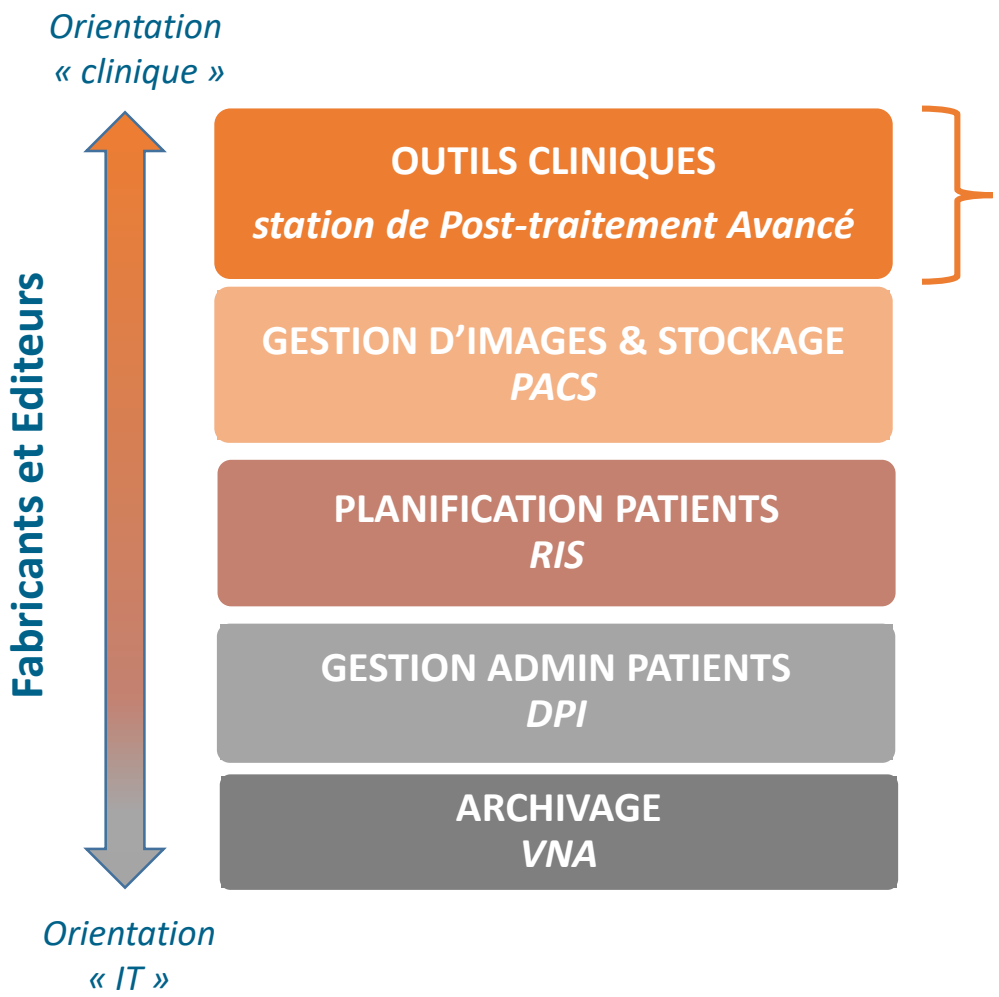
Structuration historique informatique hospitalière

Multiples produits :

- Fonctionnalités redondantes
- Intégrations complexes
- Vendeurs multiples

Une mutation profonde du marché

Des “produits” aux “fonctionnalités”



Marché B2H extrêmement concurrentiel

- 70% du marché tenu par le top 5 des multinationales (GE, Philips, Siemens, etc,)
- Accès marché embolisé par les vendeurs de modalités
- Croissance marché faible

⇒ **La station de post-traitement avancé : Produit mature en déclin**

Une mutation profonde du marché

Des “produits” aux “fonctionnalités”

intrasense®

Multiples produits

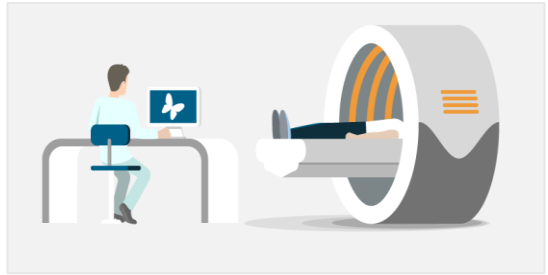
Orientation « clinique »

Fabricants et Editeurs

- **OUTILS CLINIQUES** *stations de Post-traitement Avancé*
- **GESTION D’IMAGES & STOCKAGE** *PACS*
- **PLANIFICATION PATIENTS** *RIS*
- **GESTION ADMIN PATIENTS** *DPI*
- **ARCHIVAGE** *VNA*

Orientation « IT »

Consolidation



Fonctionnalités intégrées

- **VISUALISATION & OUTILS CLINIQUES**
- **PLANIFICATION & ADMINISTRATION PATIENTS**
- **STOCKAGE & ARCHIVAGE**

Une mutation profonde du marché

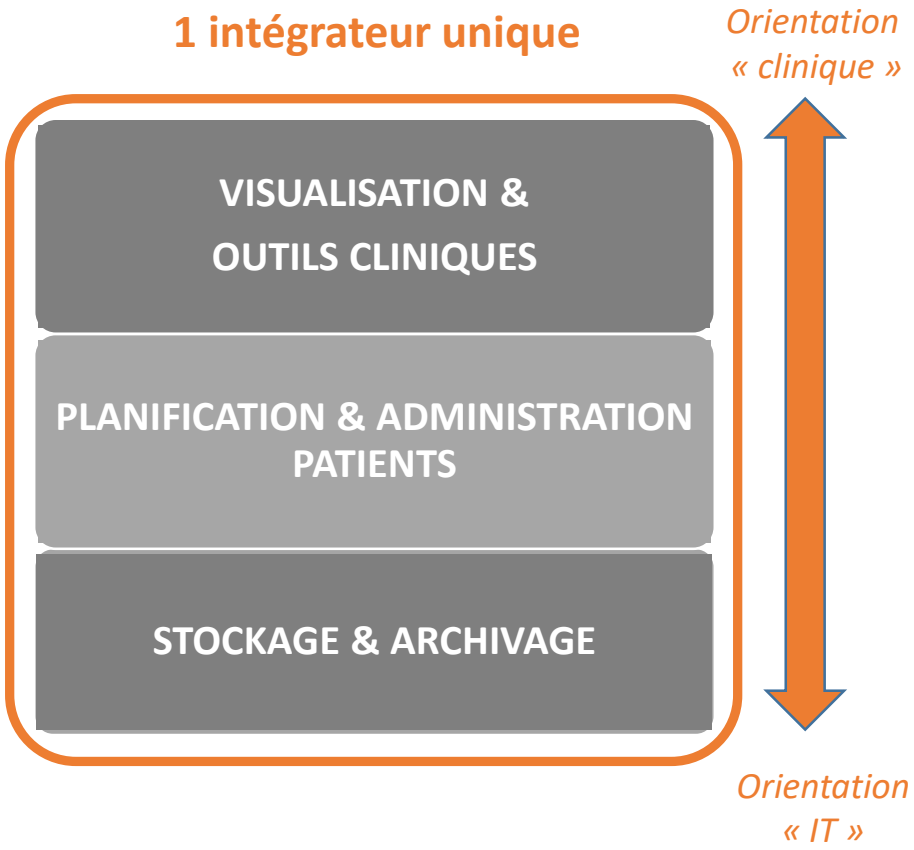
Vers un intégrateur unique de fonctionnalités

Fonctionnalités :

- Plateformes intégrées
- Efficience fonctionnelle
- Intégrateur unique

Evolution forte du marché confirmée par :

- les attentes des utilisateurs
- la consolidation des acteurs
- le potentiel technologique



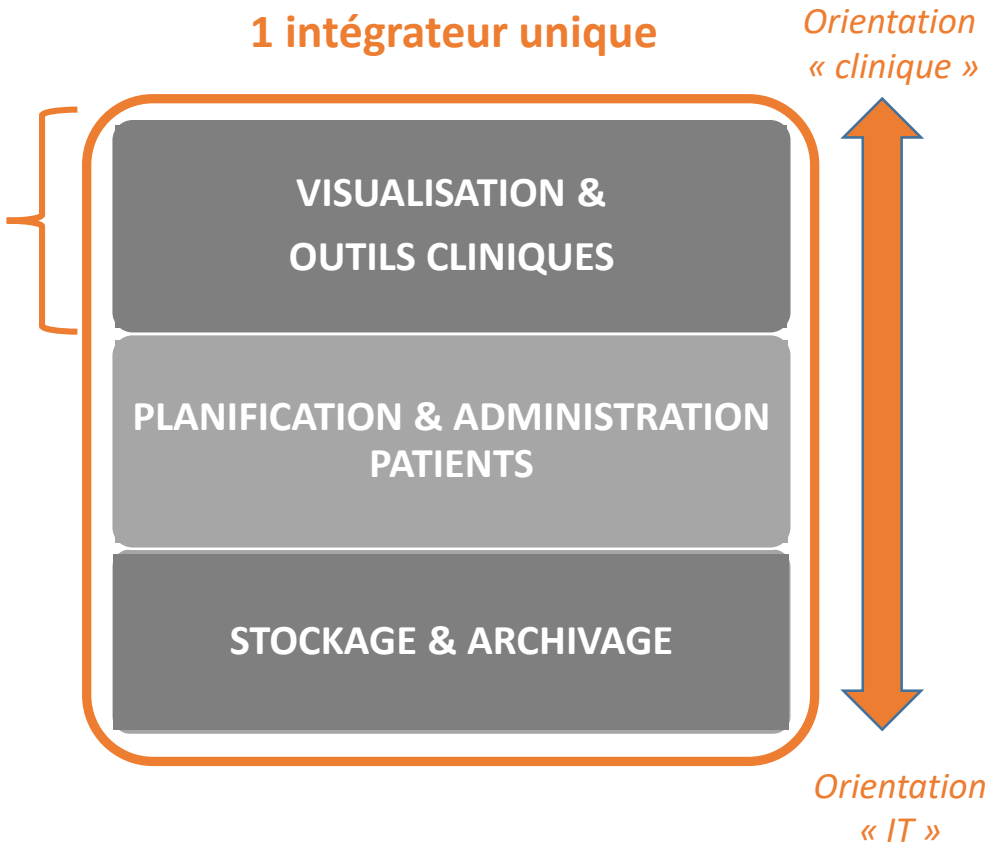
Une mutation profonde du marché

Vers un intégrateur unique de fonctionnalités

Marché B2B : un positionnement unique pour Intrasense

- Besoin des intégrateurs de solutions cliniques et de visualisation
- Accès marché facilité : via intégrateurs et éditeurs
- Forte croissance marché

⇒ **Un besoin en plein essor**



Un repositionnement sur des marchés dynamiques

Une réponse aux forts besoins des acteurs industriels

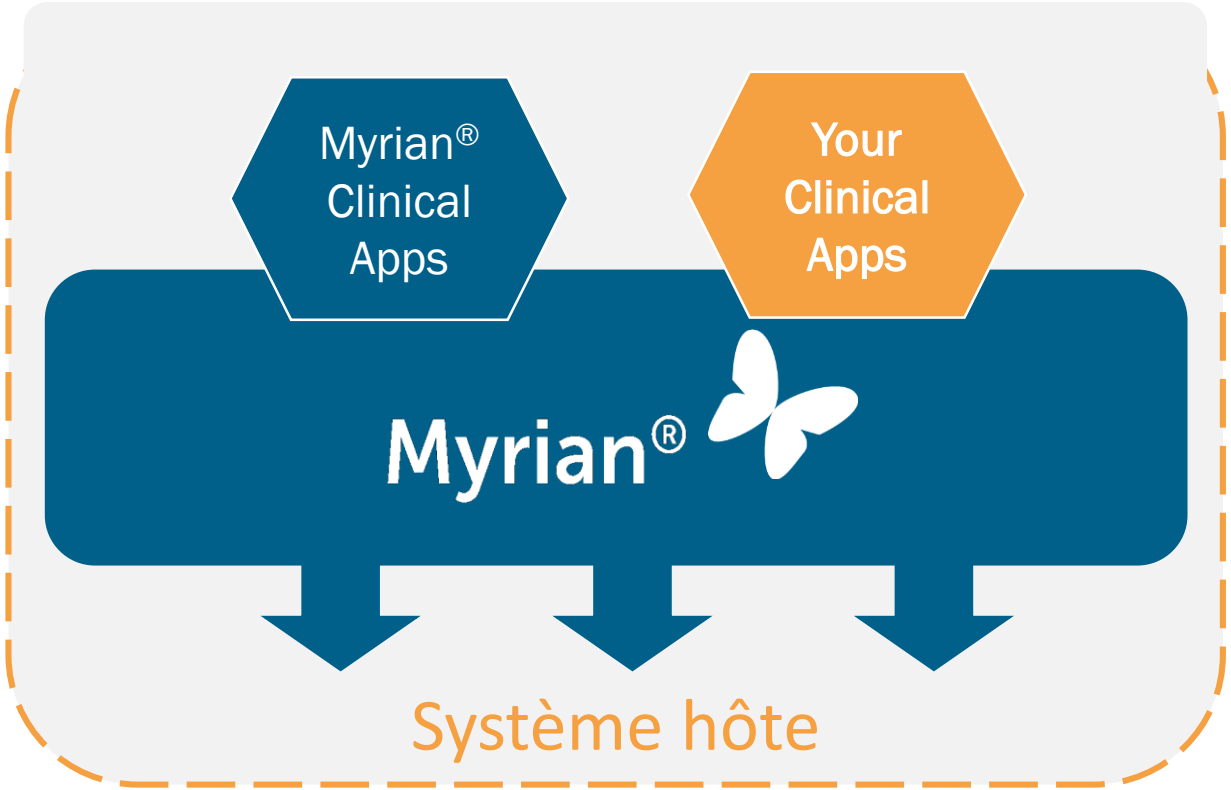
	Produit	Fonctionnalité
Le marché	**Marché mature** Accès complexe	**Besoins fonctionnels :** course à l'intégration de solutions cliniques **Croissance rapide**

intrasense

B2H Vente directe one-shot	B2B Partenariats pluri-annuels
Station de Post-traitement avancé	**Composant intégré IT santé** Viewer + applications cliniques

2017, une année pivot pour Intrasense

Des évolutions fonctionnelles majeures : intégrabilité, innovation



Myrian®, 3 nouvelles offres pour 3 cibles

3 solutions complémentaires : de l'OEM au B to B

Myrian®

Myrian®
Clinical Apps

→ **Pour les praticiens et partenaires industriels de l'imagerie**
- Portefeuille complet d'applications cliniques
- Vente directe, one-shot

Myrian®
Imaging Layer

→ **Pour des partenaires industriels de l'imagerie**
- Viewer complet + plugins, add-ons modulaires intégrables dans tout système IT
- Partenariat de long-terme

Myrian®
Studio

→ **Pour la R&D des industriels, start-ups, spin-off**
- Environnement complet de développement d'applications
- Partenariats de long-terme

Investissements marketing et commerciaux

intrasense®

Marché historique mature

Déployer notre nouvelle stratégie

1er marché mondial, start-ups

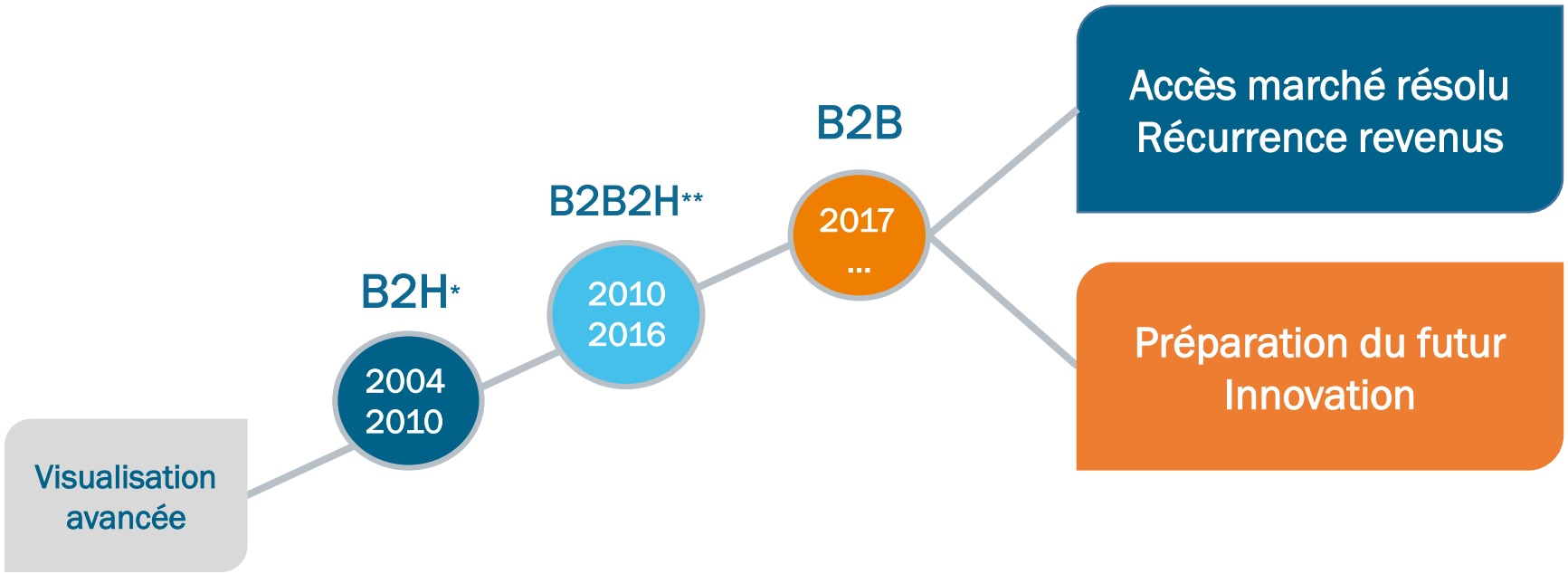
Renforcement de notre présence commerciale

Croissance élevée, moyens importants

Recherche de partenaires industriels, start-ups

2018, un positionnement d'avenir

Un positionnement B2B, une stratégie claire



- Informatique de santé
- Intégrateurs, éditeurs
- Partenariats pluriannuels

- Intelligence artificielle
- Deep learning
- Biomarqueurs

* **B2H :** Business to Hospital

** **B2B2H :** Business to Business to Hospital

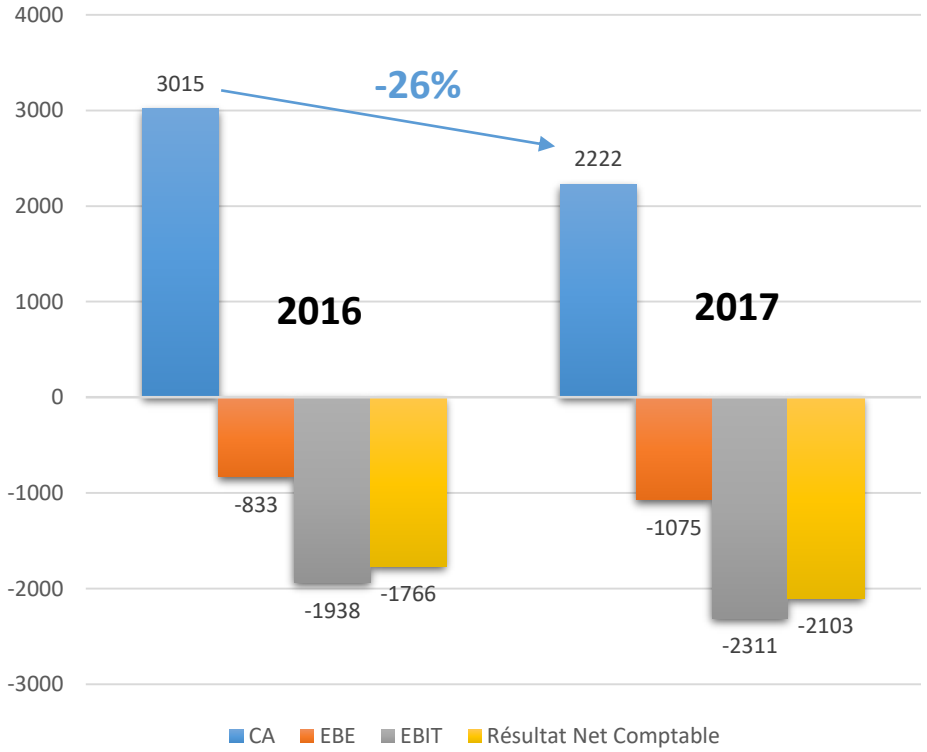
intrasense®

Résultats 2017
&
Résultats S1 2018

intrasense.fr

Résultats de l'exercice 2017

Une année pivot de recentralisation géographique et commerciale

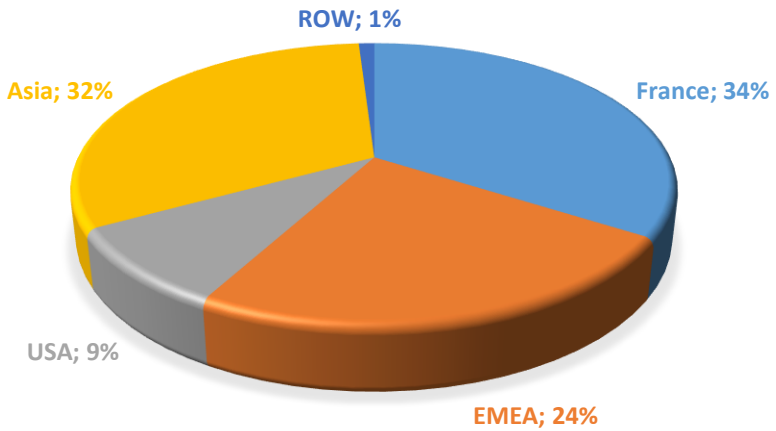


- Recul du chiffre d'affaires de -26% (2.222 k€ vs. 3.015 k€), avec un maintien du CA sur la zone France
- Décroissance des ventes directes aux hôpitaux
- Mise en place des premiers contrats pluriannuels fin 2017 / début 2018

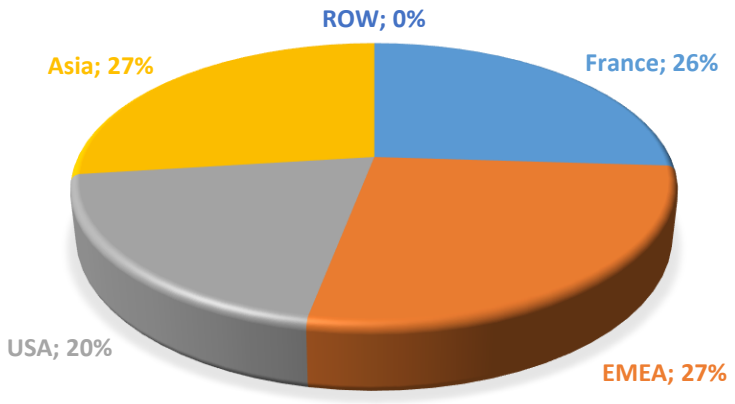
Résultats de l'exercice 2017

Lancement des nouvelles offres B2B, cycles de vente plus longs

2017 : % DES VENTES PAR RÉGION



2016 : % DES VENTES PAR RÉGION



- Maintien du CA sur la zone France (764 k€ vs. 779 k€ en 2016)
- Baisse de la part d'activité aux USA (gros projet exceptionnel CTCA signé en 2016)
- Une part d'activité stable en Asie
- Activité Grands Comptes: principal moteur de croissance; 41% du chiffre d'affaires, en hausse de +19 points; Récurrence des revenus

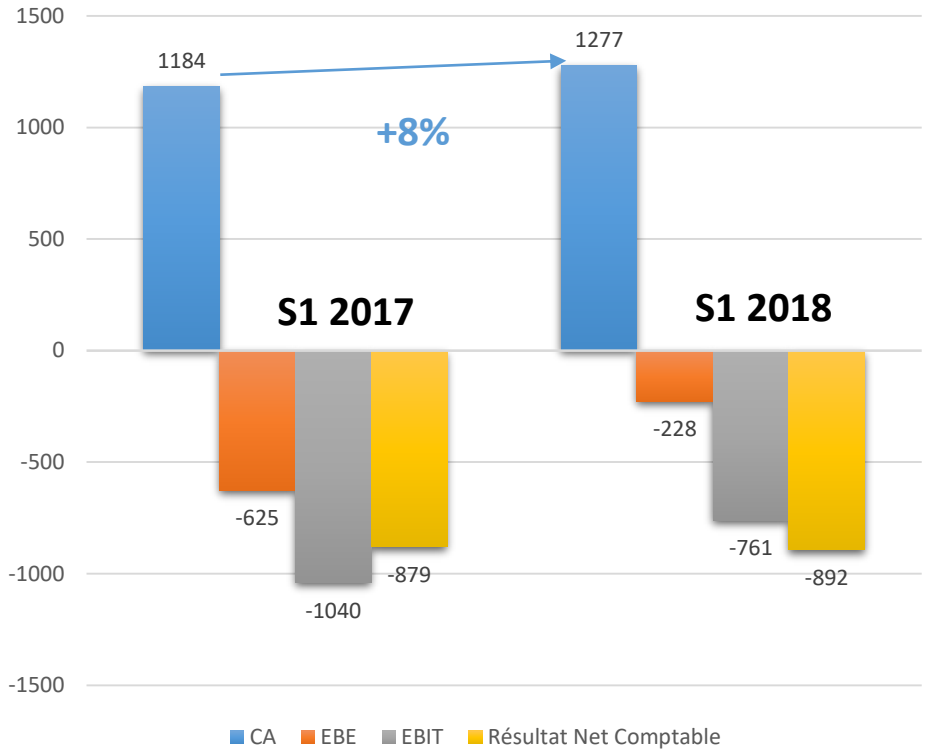
Résultats de l'exercice 2017

Nature (en k€)	2016	2017	% 17/16
Chiffre d'affaires	3 015	2 222	-26%
Marge brute	**2 653**	**2 042**	
Masse salariale	(2 746)	(2 651)	
Frais généraux	(1 702)	(1 398)	
Impôts et taxes	(58)	(46)	
Prod. Immo	675	769	
Sub.	345	208	
EBE	(833,5)	(1 074,9)	-29%
autres Pdt et Ch.	(556)	(69)	
DAP, nettes de repr. Et trsft de chg.	(549)	(1 167)	
EBIT	(1 938)	(2 311)	-19%
Résultat Fi	(159)	(103)	
Résultat Except.	(200)	(38)	
CIR	531	349	
Résultat Net Comptable	(1 766)	(2 103)	-19%

- Continuité de la réduction des charges opérationnelles (-14 %)
- Gestion de charges fixes maintenue : diminution de la masse salariale (-3,5%) et des frais généraux (-22%)

Résultats de l'exercice S1 2018

Confirmation de la pertinence de la stratégie et retour à la croissance

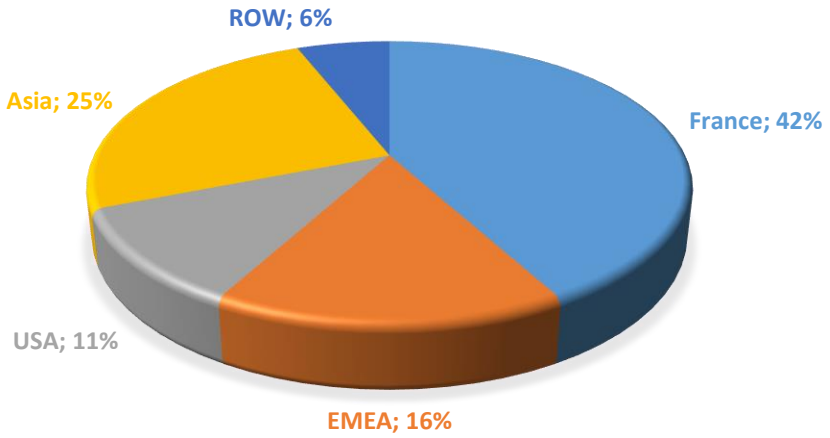


- Croissance globale du chiffre d'affaires de + 8%
- Plan d'économies et réorganisation : -8,9% sur les charges opérationnelles
- Abandon du rapprochement avec DMS (Com. Presse : 24 sept. 18), l'impact sur le résultat net comptable (« RNC ») des comptes Hy18, publiés le 17 sept. 18 est de -152 k€, soit un RNC Hy 18 de -1.044 k€ (Le montant des charges immobilisées au 30/06/18 : Cf. annexe des comptes)

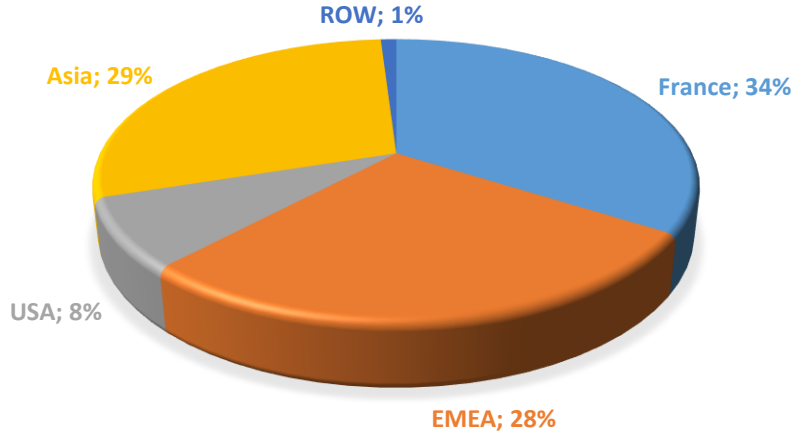
Résultats de l'exercice S1 2018

Restructuration, excellence commerciale et opérationnelle

S1 2018 : % DES VENTES PAR RÉGION



S1 2017 : % DES VENTES PAR RÉGION



- Forte croissance du marché Français (+33%, soit 42% des ventes globales)
- Croissance des ventes internationales sur le semestre (+1,6%) : bonne performance du marché asiatique représentant 25% du CA total
- Investissement commercial afin d'accélérer son développement aux USA : 11% des ventes globales contre 8% S1 2017

Résultats S1 2018

Nature (en k€)	Hy17	Hy18	% 18/17
Chiffre d'affaires	1 184	1 277	8%
Marge brute	**1 066**	**1 198**	
Masse salariale	(1 405)	(1 212)	
Frais généraux	(688)	(554)	
Impôts et taxes	(31)	(27)	
Prod. Immo	338	271	
Sub.	95	96	
EBE	(625,2)	(228,2)	63%
autres Pdt et Ch.	(13)	(3)	
DAP, nettes de repr. Et trsft de chg.	(402)	(531)	
EBIT	(1 040)	(761)	27%
Résultat Fi	(54)	(66)	
Résultat Except.	(35)	(180)	
CIR	250	116	
Résultat Net Comptable	(879)	(892)	-1%

- Croissance du chiffre d'affaires de + 8%, alliée avec l'accélération du plan d'économie (-8,9% sur les charges opérationnelles)
- Plan d'économies et réorganisation :
  - charges d'exploitation de 2 481 k€ contre 2 724 k€ S1 2017(-8,9%)
  - diminution des frais généraux de près de 20%
  - baisse de la masse salariale (-13,2%)
  - impact du plan d'économie de 180k€ sur les comptes S1 2018, intégré en charges exceptionnelles

Questions et échanges

intrasense®

Résolutions soumises au vote de l'Assemblée Générale

intrasense.fr

De la compétence de l'assemblée générale ordinaire

1. Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2017
2. Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2017
3. Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées et approbation desdites conventions
4. Ratification de la nomination par cooptation de M. Nicolas Reymond en qualité d'administrateur
5. Autorisation à donner au conseil d'administration à l'effet d'opérer sur les actions de la Société

De la compétence de l'assemblée générale extraordinaire

1/2

6. Délégation de compétence à consentir au conseil d'administration à l'effet d'émettre, avec maintien du droit préférentiel de souscription, des actions et/ou des valeurs mobilières donnant accès à des actions nouvelles de la Société
7. Délégation de compétence à consentir au conseil d'administration à l'effet d'émettre, avec suppression du droit préférentiel de souscription, des actions et/ou des valeurs mobilières donnant accès à des actions nouvelles de la Société conformément à l'article L. 225-136 du Code de commerce, notamment dans le cadre d'une offre au public
8. Autorisation à donner au conseil d'administration à l'effet d'avoir recours à une offre visée à l'article L. 411-2 II du Code monétaire et financier pour mettre en oeuvre la 7ème résolution, conformément à l'article L. 225-136 du Code de commerce
9. Délégation de compétence à consentir au conseil d'administration en vue d'émettre des actions et/ou des valeurs mobilières donnant accès à des actions nouvelles, avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit d'une catégorie de personnes
10. Autorisation à donner au conseil d'administration à l'effet d'augmenter, conformément à l'article L. 225-135-1 du Code de commerce, le nombre de titres à émettre à l'occasion d'émissions réalisées avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription

De la compétence de l'assemblée générale extraordinaire

2/2

11. Délégation de compétence à consentir au conseil d'administration à l'effet de procéder à l'émission réservée aux salariés adhérents d'un plan d'épargne entreprise, avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit de ces derniers, d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions nouvelles de la Société conformément à l'article L. 225-138-1 du Code de commerce
12. Limitation globale des autorisations d'émission en numéraire
13. Autorisation à donner au conseil d'administration à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions au profit des salariés ou mandataires sociaux éligibles de la Société et des sociétés liées
14. Autorisation à donner au conseil d'administration à l'effet de consentir des options de souscription ou d'achat d'actions aux salariés ou mandataires sociaux éligibles de la Société ou des sociétés liées
15. Délégation de pouvoirs à consentir au conseil d'administration à l'effet d'augmenter le capital social par incorporation de réserves, primes, bénéfices ou autres conformément à l'article L. 225-130 du Code de commerce
16. Autorisation à donner au conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions

Fin de l'Assemblée Générale

Intrasense
www.intrasense.fr