

Communiqué de presse

Montpellier, le 23 novembre 2016

Intrasense présente la nouvelle version de Myrian[®] au salon mondial de la radiologie à Chicago

Renforcement du positionnement stratégique sur les OEM

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions d'imagerie médicale, exposera au RSNA (*Radiological Society of North America*) à Chicago du 27 novembre au 1^{er} décembre et présentera à l'occasion de cet événement phare, la nouvelle version 2.0 de Myrian[®].

Myrian[®] 2.0 : des innovations cliniques majeures

La version Myrian[®] 2.0 présente des avancées très sensibles avec une nouvelle interface et une ergonomie optimisée permettant un diagnostic plus sûr et plus rapide pour ses utilisateurs.

Elle intègre par ailleurs des innovations liées aux recherches réalisées dans le cadre des projets HECAM¹ et HYPMED² pour le développement d'outils d'aide au diagnostic et de biomarqueurs d'imagerie pour les cancers du foie, du sein et de la prostate.

Des capacités d'intégration toujours plus poussées

La nouvelle version intègre également de nouveaux outils et protocoles de communication avec les systèmes informatiques tiers.

Ces développements permettent une intégration encore plus rapide et plus efficace avec les systèmes d'information des éditeurs de PACS (*Picture Archiving and communication System*). Ils permettent également de proposer aux nouveaux acteurs de l'informatique de santé que sont Google, IBM, Atos et bien d'autres, des solutions d'imagerie qui leurs sont nécessaires pour compléter leurs offres.

¹ Projet HECAM : développement de solutions complètes pour le dépistage, diagnostic et suivi du cancer primitif du foie. Voir communiqué de presse du 16 juillet 2015.

² Projet HYPMED : développement de solutions TEP/IRM pour le diagnostic et le suivi du cancer du sein. Voir communiqué de presse du 27 octobre 2015.



Myrian® studio, déploiement d'un environnement logiciel pour favoriser le développement d'applications en imagerie médicale

Il permet à des équipes, académiques ou industrielles, de développer de nouvelles applications en utilisant les fonctionnalités de la gamme Myrian® et facilite la diffusion et l'industrialisation de la recherche académique pour offrir à Intrasense un accès précoce et privilégié à l'innovation.

Myrian® Studio réduit les coûts de mise au point et le *time to market* de projets industriels et s'inscrit dans une logique commerciale en OEM privilégiée par Intrasense ces dernières années.

Myrian® Studio a été déployé, dans le courant de l'été, à l'hôpital Beaujon / Unité Inserm 1149 (Clichy) et est en cours de déploiement sur l'hôpital Européen Georges Pompidou / Unité Inserm 970 (Paris). D'autres discussions sont en cours avec des partenaires académiques et industriels.

« Cette nouvelle version de Myrian® marque un tournant pour Intrasense. Elle renforce notre positionnement stratégique sur les OEM et les acteurs de l'informatique de santé. Nous sommes très heureux de présenter notre nouvelle offre dans le cadre de l'événement mondial du RSNA. C'est un moment privilégié qui nous permet chaque année de créer et de renforcer des partenariats avec les professionnels de notre secteur. » précise Stéphane Chemouny, Président d'Intrasense.

A propos d'Intrasense

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 9,0 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr.

CONTACTS

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur Général Délégué
Tél. : 04 67 13 01 30
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et
relations investisseurs
Valentine Brouchet
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu