

Le catalogue complet d'Intrasense sélectionné par l'UGAP

Un contrat de 3 ans pour l'éditeur et le revendeur spécialisé CFI

Montpellier, le 7 mars 2016 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités et son partenaire CFI annoncent avoir été sélectionnés par l'UGAP dans le cadre de son dernier appel d'offre pour l'équipement informatique hospitalier.

Acteur spécifique de l'achat public en France, l'UGAP est la seule centrale d'achat généraliste nationale. Ses clients incluent notamment les administrations et les établissements publics de santé. Dans le cadre de son dernier appel d'offre, CFI a ainsi été choisi pour fournir au groupement plus de 1 000 références proposées par 17 fabricants. L'entreprise, l'un des leaders français de la distribution et des services pour les secteurs privé et public, en devient donc un fournisseur exclusif pour une durée de 3 ans minimum.

« Ce contrat pluriannuel est extrêmement positif pour Intrasense : il nous permet d'accroître notre visibilité auprès de tous les hôpitaux publics français et d'accélérer l'accès à ce marché » commente Jérôme Kammer, Responsable Commercial France d'Intrasense. *« De plus, ceci nous permettra d'intégrer notre solution à des offres matérielles de partenaires, avec pour objectif de pérenniser certaines alliances commerciales et d'offrir des solutions clés en main à nos clients »*, ajoute-t-il.

Retenue pour ses fonctionnalités avancées de visualisation et d'analyse d'images médicales, la totalité de l'offre Myrian® d'Intrasense sera ainsi accessible à tous les établissements hospitaliers publics par le biais du catalogue CFI en s'affranchissant de la procédure réglementaire des appels d'offre.

« Nous sommes très heureux d'avoir remporté cet appel d'offre avec CFI. La France est un marché stratégique pour l'entreprise et porteur de nombreuses opportunités : il est fondamental pour Intrasense de continuer à y gagner des parts de marché », conclut Stéphane Chemouny, Président-Directeur Général d'Intrasense.

A propos de CFI :

Créé en 1982, CFI est l'un des leaders français de la distribution et des services informatiques pour les entreprises et les administrations. Ses 115 employés accompagnent ses clients dans tout le cycle de vie de leur système d'information, de la conception à l'exploitation, la maintenance et jusqu'au recyclage. CFI offre ainsi un large éventail de compétences qu'elle sait mettre en œuvre de manière cohérente et en adéquation avec leurs objectifs opérationnels et économiques. Face au rythme des changements technologiques, CFI propose une véritable offre globale de solutions répondant aux besoins des métiers de ses clients, et de services permettant leur mise en œuvre et leur maintien en condition opérationnelle.

A propos de l'UGAP :

L'UGAP est un établissement public de l'Etat placé sous la double tutelle des ministres chargé du budget d'une part, et de l'Education nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu près de 2,5 milliards d'euros HT de commandes en 2015. Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé. L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME et à l'emploi local et à l'innovation. 535 entreprises sont titulaires d'un marché dont 63% sont des TPE et PME et 32% d'ETI. Depuis 2013, l'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation interentreprises et la Médiation des marchés publics.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos d’Intrasense :

Créée en 2004 à partir d’une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d’images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l’évaluation rapide de l’efficacité des traitements et, par extension, à l’évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10,0 millions d’euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d’informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr



CONTACTS

Intrasense

Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur financier & Directeur commercial
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap

Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu