

Résultats annuels 2015

- Croissance de +20% du chiffre d'affaires
- Réduction des charges d'exploitation de -29%
- Amélioration de résultat net de +50%

Montpellier, le 28 avril 2016 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2015, arrêtés par le Conseil d'administration du 27 avril 2016.

En K€	31 déc. 2015	31 déc. 2014
Chiffre d'affaires net	2 892	2 410
Résultat d'exploitation	-2 194	-5 217
Résultat financier	-557	-1 061
Résultat exceptionnel	-419	-98
Crédit Impôt Recherche (*)	+ 418	+ 903
Résultat net	-2 752	-5 473

(*) Net de la subvention HECAM en 2015.

« Comme annoncé il y a un an, 2015 a été une année de refondation pour Intrasense avec un rebond du chiffre d'affaires combiné à une réduction drastique des charges. La stratégie de focalisation sur les grands comptes est efficace et nous permet de sécuriser nos revenus sur le long terme. L'équilibre financier est aujourd'hui en ligne de mire, nous considérons son atteinte à court terme avec confiance. Pour autant, nous n'avons pas sacrifié notre potentiel de développement à plus long terme avec notamment la participation aux projets collaboratifs HECAM et HYPMED qui nous permet de nous positionner sur des thématiques porteuses d'analyses avancées des examens radiologiques. Enfin, nous avons sécurisé nos ressources financières avec une première phase au printemps 2015 puis une seconde plus substantielle début 2016. Ce retour à la croissance, associé à des bases financières plus solides, nous permettent d'envisager l'avenir avec sérénité. » commente Stéphane Chemouny, Président Directeur Général d'Intrasense.

Un chiffre d'affaires en hausse marqué par une bonne performance à l'international

En 2015, Intrasense a continué de consolider son activité en positionnant son offre sur les marchés internationaux ciblés et porteurs en s'appuyant sur ses partenaires.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2015 s'établit à 2 892 K€, contre 2 410 K€ en 2014, en hausse de +20%. Les ventes de licences progressent sensiblement en valeur par rapport à 2014 à 2 069 K€ contre 1 838 K€. Les ventes de maintenance et de services représentent 15% du chiffre d'affaires total.

L'activité internationale est en net regain avec 2 243 K€ contre 1 382 K€ l'année précédente soit +62%. Cette croissance est principalement portée par la Chine dont les ventes atteignent 580 K€ en 2015, l'Asie du sud et le Moyen-Orient au travers de notre partenariat avec Toshiba Middle-East.

Les ventes au Japon demeurent soutenues grâce à des partenariats grands comptes. Des accords de même nature assurent une bonne dynamique en Europe, notamment avec le contrat OEM/PACS annoncé début 2015.

Les ventes dans la région CEI progressent de +17% avec de nouveaux distributeurs au Kazakhstan mais restent encore affectées par un contexte économique difficile dans cette région.

Intrasense a annoncé la signature en décembre 2015 d'un contrat de distribution avec le groupe Merge Healthcare, l'un des leaders du PACS (*Picture Archiving and communication System*) aux États-Unis. Ce contrat s'est doublé d'une pré-commande pour l'équipement d'un centre anti-cancer renommé aux États-Unis d'une valeur globale de 400 K\$ dont 180 K\$ déjà confirmés en décembre 2015. Ce partenariat déjà fructueux est très prometteur pour notre activité aux États-Unis en dépit d'un chiffre d'affaires facturé encore faible en 2015.

Enfin, l'activité en France connaît un net recul à 650 K€ contre 1 037 K€ en 2014, en raison d'un marché particulièrement atone en 2015.

Réduction très sensible des charges d'exploitation

Les charges d'exploitation diminuent de 2 596 K€ par rapport à 2014 et s'établissent à 6 287 K€ contre 8 882 K€. Les charges de personnel diminuent de 28% par rapport à l'exercice précédent alors que les autres charges d'exploitation baissent de 20,6%. Cette réduction des charges traduit les efforts de réorganisation entrepris fin 2014 et en 2015 mais ne reflète pas encore la totalité des économies réalisées dont le plein effet ne se traduira qu'en 2016.

Les dépenses de R&D restent soutenues à 1 179 K€. L'enrichissement de la plateforme Myrian se poursuit.

Le résultat d'exploitation s'établit à -2 194 K€ à fin décembre 2015 contre -5 217 K€ en 2014. L'EBITDA ressort ainsi à -1 126 K€ en 2015 contre -3 237 K€ soit une amélioration de 65%.

Afin de refléter les investissements réalisés par sa filiale aux États-Unis, Intrasense Inc., les avances en compte courant à la filiale ont été provisionnées en 2015 pour un montant de 518 K€ pris en compte dans le résultat financier.

Le résultat exceptionnel intègre les coûts non récurrents liés aux réorganisations pour un montant de 341 K€, impactant ainsi le résultat de 2015.

Après prise en compte du résultat financier et exceptionnel et du crédit impôt recherche (CIR) la perte nette s'élève à -2 752 K€ contre -5 473 K€ l'année précédente.

La trésorerie disponible s'élève à 1 180 K€ à la clôture de l'exercice. Intrasense sécurise désormais sa trésorerie d'exploitation grâce au plan d'OCABSA mise en œuvre au cours du premier semestre 2015.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Évènements survenus post clôture de l'exercice 2015

- **Poursuite des opérations de financement**

La Société a conclu le 12 janvier 2016 un contrat d'émission et de souscription de bons d'émission d'obligations convertibles en actions à bons de souscription d'actions (BEOCABSA) avec Bracknor Fund Ltd, pour un montant nominal maximum d'emprunt obligataire de cinq millions d'euros (5 000 000 €), avec un montant nominal maximum d'augmentation de capital de dix millions d'euros (10 000 000 €) sur conversion des obligations convertibles et/ou sur exercice des bons de souscription d'actions détachables.
- **Développement commercial**

Intrasense a été sélectionnée, avec son partenaire CFI par l'UGAP dans le cadre de son dernier appel d'offre pour l'équipement informatique hospitalier.

Acteur spécifique de l'achat public en France, l'UGAP est la seule centrale d'achat généraliste nationale. Ses clients incluent notamment les administrations et les établissements publics de santé.

Retenue pour ses fonctionnalités avancées de visualisation et d'analyse d'images médicales, la totalité de l'offre Myrian® d'Intrasense sera ainsi accessible à tous les établissements hospitaliers publics par le biais du catalogue CFI en s'affranchissant de la procédure réglementaire des appels d'offre.

A propos d'Intrasense :

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » parla BPI, elle a investi plus de 9,0 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr



CONTACTS

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur financier
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.fr