



Intrasense et l'ICM signent un partenariat pour optimiser une nouvelle solution dédiée à l'oncologie

Montpellier, France, le 6 février 2023 à 17h45 CET

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale, s'unit à l'Institut du Cancer de Montpellier (ICM) à travers un partenariat visant à valider puis déployer en situation réelle sa nouvelle plateforme dédiée à l'oncologie, avec l'objectif de l'utiliser en routine clinique.

La nouvelle plateforme oncologique en phase de prototype

C'est dans le cadre du développement de sa nouvelle plateforme logicielle, dédiée à la prise en charge du patient en oncologie, qu'Intrasense s'est ainsi rapproché de l'Institut régional du Cancer de Montpellier. Les équipes médicales de l'ICM ont été chargées d'évaluer le prototype et les premières versions de la solution avec l'ambition de l'utiliser dans leur pratique quotidienne.

La nouvelle plateforme a pour vocation de fluidifier et simplifier le parcours de soins lié à l'imagerie médicale en oncologie. Elle mettra à disposition des professionnels de l'oncologie tout un ensemble d'outils cliniques, collaboratifs et de recherche, adressant parfaitement toutes les dimensions de la prise en charge du patient.

Les premières évaluations du prototype par les équipes de l'ICM ont mis en lumière la nécessité d'une interface utilisateur intelligente et d'outils parfaitement adaptés aux attentes du radiologue dans le cadre d'une pratique en oncologie. D'autres tests seront réalisés tout au long de l'année pour commercialiser, début 2024, une plateforme logicielle enrichie de fonctionnalités novatrices.

*« L'image médicale est une donnée cruciale en oncologie. Dès lors qu'un diagnostic est établi, une course contre la montre s'engage ; gagner en fluidité et qualité dans le parcours de soins du patient permet d'optimiser la prise en charge du patient, explique le **professeur Marc Ychou, Directeur général de l'ICM**. Les équipes d'Intrasense proposent une solution concrète et innovante, dans une dynamique susceptible d'optimiser et de faciliter le travail au quotidien de nos équipes pluridisciplinaires. »*



L'ICM, un acteur majeur dans la lutte contre le cancer en France

L'Institut régional du Cancer de Montpellier fait partie du réseau des 18 Centres de lutte contre le cancer (CLCC) du réseau Unicancer ayant construit un modèle de prise en charge globale et innovante des cancers en France. L'établissement centralise tous les traitements dédiés au cancer et réunit des équipes pluridisciplinaires de plus de 1000 salariés, qui interviennent de façon coordonnée auprès des patients tout au long de leurs prises en charge.

Reconnu au niveau national pour son expertise et son innovation dans la prise en charge des patients atteints de cancer, l'ICM s'intègre également dans un réseau Européen, en tant que membre actif de l'Organisation des instituts européens du cancer (OECI), regroupant les plus grands centres de recherche en cancérologie. Cette distinction est une reconnaissance forte de son expertise dans les soins, la recherche et la formation en cancérologie. L'ICM dispose aussi de compétences reconnues en radiologie ainsi que dans les critères internationaux d'évaluation, expertise confirmée par la mise en place en interne d'une solution automatisée.

L'ICM est également pleinement ancré dans l'écosystème fédéré par MedVallée dont l'objectif est de faire de la Métropole Montpelliéraine un territoire de premier plan en recherche et innovation, avec une dynamique entrepreneuriale, ancré dans la santé et tourné vers la médecine du futur.

« *Nous sommes très fiers de collaborer avec l'ICM, un acteur de référence qui joue un rôle crucial dans le traitement et la recherche contre le cancer en France. Ce partenariat est un jalon clé ; il confirme que la proposition de valeur impulsée par notre nouvelle solution répond parfaitement aux attentes des médecins et des acteurs de la recherche clinique.* », témoigne **Nicolas Reymond, Directeur général d'Intrasense.**

Une étape clé avant commercialisation

Cette collaboration avec l'ICM intervient dans le cadre du développement par Intrasense de sa solution dédiée à l'oncologie. Cette première étape de validation du prototype fonctionnel prépare l'industrialisation d'une solution optimale, et la commercialisation de la ligne de produit début 2024.

Intégrant nativement l'intelligence artificielle et des outils collaboratifs dédiés à la routine et à la recherche clinique, cette solution innovante offre des atouts significatifs pour améliorer la précision et l'efficacité du diagnostic ainsi que la collaboration pluridisciplinaire en oncologie.

Le fort intérêt exprimé par les professionnels de santé, futurs utilisateurs de la solution, notamment lors des Journées Francophones de Radiologie (JFR) en octobre



dernier, démontre le caractère innovant et très attendu de cette nouvelle plateforme dédiée à l'oncologie. D'autres partenariats avec des acteurs complémentaires de la cancérologie, en France et en Europe, sont en cours de conclusion, et permettront le test et l'adoption des premières versions commercialisées de la solution.

À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique.

Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une

solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 55 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 12 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Plus d'informations sur www.intrasense.fr.

À propos de l'ICM

Créé en 1923, l'Institut régional du Cancer de Montpellier est l'un des 18 Centres de Lutte Contre le Cancer (CLCC) qui constituent la Fédération UNICANCER.

Établissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif (ESPIC), réalisant un service public hospitalier et reconnu d'utilité publique, l'ICM est le centre de référence et d'excellence au niveau régional dans la recherche en cancérologie et dans la prise en charge des patients atteints de cancers. L'ambition de l'ICM est d'offrir à

chaque patient un traitement personnalisé le mieux adapté à sa situation à l'aide d'une médecine spécialisée, basée sur une connaissance approfondie et multidisciplinaire des cancers et sur l'expertise de ses professionnels.

En savoir plus sur www.icm.unicancer.fr.

Intrasense

Salomé Sylvestre
Chargée des communications

Tél. : +334 67 13 01 30

investisseurs@intrasense.fr

ICM

Ivannick Chataigne
Directeur communication

Tél. : +334 67 61 45 15

Ivannick.Chataigne@icm.unicancer.fr

NewCap

Thomas Grojean
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : +331 44 71 20 40

intrasense@newcap.eu