

Résultats annuels 2022 : poursuite des investissements et ambition de croissance renouvelée

Montpellier, France, le 30 mars 2023 à 17H45 CEST

- **Chiffre d'affaires : 3 790 k€, en croissance de 11% hors zone de guerre**
- **Poursuite d'une politique active en matière d'innovation**
- **Renforcement des investissements en R&D**

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian® (la « Société »), annonce aujourd'hui ses résultats financiers annuels 2022 IFRS¹ consolidés (non certifiés) au niveau Groupe.

« La mise en œuvre de notre stratégie d'innovation amorcée en 2021 se poursuit avec dynamisme en 2022 : nous avons poursuivi nos investissements afin de continuer à structurer la croissance du Groupe au cours des années à venir, notamment grâce au développement de notre nouvelle ligne de produits dédiée à l'oncologie. L'année a été marquée par les crises géopolitique en Europe de l'Est et sanitaire en Chine, mais aussi par un contexte d'inflation inédit. Malgré ces conditions, le Groupe affiche une croissance renforcée en Chine et a conclu de nouveaux partenariats sur des marchés porteurs, avec notamment la commercialisation de nos solutions au Brésil. Nous avons une feuille de route précise, ambitieuse et réaliste pour 2023 pour nos lignes de produits et sur nos marchés. Autant d'éléments qui renforcent notre confiance dans notre capacité à poursuivre notre croissance et à consolider notre position sur le marché, avec également le soutien de notre nouvel actionnaire de référence, Guerbet. » indique Nicolas Reymond, Directeur général du Groupe.

La stratégie d'investissement du Groupe se poursuit, axée sur l'innovation produit, pour soutenir une croissance durable à moyen et long terme. Ainsi, Intrasense travaille activement au développement de sa nouvelle ligne de produits en oncologie ainsi qu'à la mise sur le marché en 2023 d'une nouvelle version majeure de Myrian®, version comprenant de nouveaux modules d'intelligence artificielle et validée selon le nouveau règlement européen (MDR).

Pour développer des applications à forte valeur ajoutée, Intrasense a investi en intégrant des algorithmes d'intelligence artificielle, en collaboration étroite avec des partenaires et professionnels de santé. La Société propose à ses clients des solutions innovantes, qui simplifient le déploiement et l'utilisation quotidienne en routine clinique. Les ressources investies durant l'année ont permis de développer des

¹ Bilan et compte de résultats consolidés annuels du Groupe Intrasense, audités et non certifiés par le commissaire aux comptes.

solutions répondant au plus haut niveau d'exigence du marché. Le Groupe poursuit ainsi sa mission de fournir des outils de pointe pour la médecine et d'améliorer la qualité de soin pour les patients.

Compte de résultat simplifié consolidé

Compte de résultat annuel simplifié consolidé (en k€)

	2022	2021	Variation	Variation en %
Chiffre d'affaires	3 790	4 186	-396	-9,5
Marge Brute	3 545	3 538	7	+0,2
Charges de personnel	3 931	2 885	1 046	+36,3
Charges externes	1 621	1 155	466	+40,3
Autres produits et charges opérationnels courants (hors amortissements et autres charges courantes)	88	51	37	+72,5
EBITDA – Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations²	- 2 094	- 553	- 1 541	N/A
Dotations aux amortissements	661	544	117	+21,4
Dotations et reprises aux provisions	632	72	560	NA
Résultat opérationnel courant	- 3 387	- 1 169	- 2 218	NA
Charges et produits opérationnels non courants	6	1	5	NA
Résultat opérationnel	- 3 382	- 1 168	- 2 213	NA
Résultat financier	-38	-35	-3	-12,8
Impôt sur les résultats	-	-	-	-
Résultat net	- 3 420	- 1 203	- 2 217	NA

L'audit du bilan et du compte de résultat consolidés du Groupe Intrasense relatifs à l'exercice clos au 31 décembre 2022 a été effectué. Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration le 29 mars 2023. Les rapports du commissaire aux comptes relatifs à leur certification (en ce compris le rapport sur les comptes sociaux d'Intrasense SA) sont en cours d'émission.

² Résultat opérationnel retraité avant dotations et dépréciations – Résultat opérationnel basé sur le calcul de la marge retraitée.

Résultats annuels 2022

Le Groupe enregistre un recul de son activité, affecté par la situation géopolitique en Ukraine, mais maintient sa croissance hors zone de guerre.

Le **chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2022 s'élève à 3 790 k€**, en recul de 9% par rapport à l'exercice précédent, pénalisé par la situation géopolitique. La stratégie du Groupe a nécessité un fort investissement au profit de l'innovation.

Hors zone de guerre, le chiffre d'affaires réalisé est en progression d'environ +11%, grâce à une forte dynamique commerciale en Chine (1 367 k€, soit une croissance d'activité de +25%) et sur de nouveaux marchés. Le partenariat conclu avec MV, en Amérique du Sud, permet ainsi à Intrasense de commercialiser ses solutions sur de nouveaux territoires.

Les ressources humaines, un investissement pour la croissance de demain.

Les **charges du personnel augmentent de 1 046 k€** (+36%) et les **charges externes de 466 k€** (+40%). Cette hausse de charges externes est non récurrente et le résultat de la volonté d'un développement rapide de la nouvelle gamme de produits. La stratégie du Groupe, en partie centrée sur le développement de la nouvelle solution en oncologie, demande des ressources R&D expertes et nécessite donc de recruter temporairement des prestataires répondant aux besoins de l'entreprise, dans le cadre d'un marché de l'emploi très tendu dans le domaine d'activité du Groupe. L'objectif sur l'année 2023 est de finaliser la mise en place d'une équipe internalisée, permettant ainsi de réduire ces coûts et d'accompagner le développement de la solution sur le long terme.

Les **dotations aux amortissements, en hausse de 117 k€**, traduisent les efforts et l'investissement R&D sur le long terme pour la solution Myrian®, qui intégrera des outils cliniques innovants grâce à l'intelligence artificielle. Les investissements R&D relatifs à la seconde ligne de produits en oncologie ne sont pour le moment pas encore amortis, puisque celle-ci n'est pas encore commercialisée.

Les **dotations et reprises aux provisions** sont en augmentation du fait de la crise en Ukraine. Le Groupe a constaté une dépréciation de 100% sur l'ensemble de ses créances concernées par le conflit, représentant sur l'année 2022 un total de 536 k€.

Le **résultat opérationnel avant dotations et dépréciations (EBITDA) s'établit à -2 094 k€**. Intrasense présente une perte opérationnelle à la fin de l'année, liée à la stratégie d'investissement et d'innovation soutenue et contrôlée par le Groupe. Les coûts dépendant de cette politique permettront à l'entreprise de franchir des étapes clés dans la commercialisation de ses produits dans les mois à venir.

Le Groupe évalue à 1 682 k€ les coûts non récurrents en 2022, dont 726 k€ en frais de personnel et assimilés, 420 k€ d'impact IFRS2 et 536 k€ de dépréciations de créances clients sur la zone Russie. **Le résultat opérationnel retraité de ces éléments ressortirait ainsi à -1 700 k€, d'où un résultat opérationnel avant dotations et dépréciations (EBITDA) retraité de -948 k€.**

Ces chiffres confirment les premiers résultats d'activité, non audités, qui avaient été communiqués dans le communiqué de presse du 11 janvier 2023.

Principaux éléments bilanciels consolidés

ACTIF, en k€	31/12/22	31/12/21	Variation
Actifs non courants	3 002	2 113	889
Actifs courants	3 508	6 657	- 3 149
Stocks et en-cours	-	-	-
Clients	1 018	1 453	-435
Autres actifs courants	1 077	441	637
Disponibilités	1 412	4 763	-3 351
TOTAL ACTIF	6 509	8 770	- 2 260

PASSIF, en k€	31/12/22	31/12/21	Variation
Capitaux propres	1 612	4 987	- 3 375
Capital social	1 566	1 566	-
Réserves	3 466	4 624	- 1 158
Résultat de l'exercice	- 3 420	- 1 203	- 2 217
Passifs non courants	1 868	1 704	164
Emprunts et dettes financières	1 428	1 472	-44
Provisions	440	232	208
Passifs courants	3 029	2 079	950
Fournisseurs et comptes rattachés	735	440	295
Partie courante des emprunts et dettes financières	634	457	178
Autres passifs courants	1 660	1 183	478
TOTAL ACTIF	6 509	8 770	- 2 260

Les **disponibilités (trésorerie) s'élèvent à 1 412 k€**. Elles traduisent l'investissement initié par le Groupe depuis plus d'un an, axé sur l'innovation produit, visant à permettre une croissance durable à long terme.

À noter que début 2023, la trésorerie du Groupe s'est accrue considérablement, compte tenu de l'augmentation de capital réservée au profit du groupe Guerbet, à hauteur de 8,8 m€, le groupe Guerbet étant devenu par la même occasion actionnaire de référence d'Intrasense.

Les **comptes clients** sont en diminution de 435 k€, ce qui s'explique essentiellement par la dépréciation constatée sur les créances russes à hauteur de 536 k€, et par le recul d'activité enregistré par le Groupe en 2022.

La **hausse des autres actifs courants pour 637 k€** résulte principalement de la hausse des créances de Crédit d'Impôt Recherche (CIR) et Innovation (CII), constatée par le Groupe, et qui figure dans les comptes pour **588 k€**.

Les **capitaux propres** s'établissent à 1 612 k€, en diminution de 3 375 k€ par rapport à l'année précédente. Cette baisse résulte uniquement de la perte enregistrée par le Groupe sur l'exercice.

Les **emprunts et dettes financières** s'établissent à 2 062 k€, en hausse de 134 k€ par rapport à l'année précédente. Cette évolution s'explique par l'obtention d'un PGE (Prêt Garanti par l'Etat) Résilience à hauteur de 547 k€, compensé en partie par le remboursement partiel d'une avance remboursable BPI pour 255 k€, ainsi que par le début de remboursements de PGE octroyés en 2020.

Les **dettes fournisseurs** progressent quant à elles de 295 k€, en raison de la hausse des investissements engagés par le Groupe en 2022.

La **hausse des provisions**, pour 208 k€, et des **autres passifs courants**, pour 478 k€, s'explique principalement par l'application, à compter de cet exercice, de la norme « IFRS2 – Paiement fondé sur des actions » à la suite d'attributions gratuites d'actions aux membres de la direction du Groupe. L'impact comptable sur cet exercice est de 420 k€.

Perspectives 2023

Le groupe Guerbet comme actionnaire de référence

L'entrée au capital d'un actionnaire de référence tel que Guerbet, acteur mondial de référence du marché de l'imagerie médicale, permettra à Intrasense d'optimiser sa visibilité internationale. Intrasense va ainsi renforcer sa présence commerciale sur de nouveaux congrès et salons et pourra également bénéficier du réseau de leaders d'opinion cliniques de son nouvel actionnaire de référence. De plus, la conclusion de l'accord de licence prévue au cours du premier semestre 2023 entre les deux sociétés, et l'intégration des technologies d'intelligence artificielle de Guerbet au sein du portefeuille de produits d'Intrasense, créeront une forte valeur fonctionnelle et clinique.

Ligne de produits en oncologie : l'innovation en relais de croissance

Les investissements en ressources humaines depuis 2021 ont permis le développement d'un premier prototype de la nouvelle solution, qui s'inscrit dans la politique de croissance du Groupe. Grâce aux ressources mobilisées, le projet suit les jalons présentés lors de l'annonce des résultats semestriels 2022. Des contrats conclus avec des partenaires académiques, notamment l'ICM (Centre de Lutte Contre le Cancer, membre du Réseau Unicancer), permettent à Intrasense de poursuivre le développement et les tests de la solution en situation réelle par des cliniciens. Le dépôt réglementaire d'une première version commerciale est prévu pour la fin de l'année 2023, en vue d'une mise sur le marché durant le premier semestre 2024.

Myrian®, déploiement de l'intelligence artificielle

Le défi pour accélérer la croissance de Myrian® sera de lancer de nouvelles versions du logiciel intégrant des algorithmes d'intelligence artificielle performants. Les forces commerciales poursuivront la commercialisation de la solution sur de nouvelles géographies ouvertes en 2022. De nouveaux collaborateurs renforceront les équipes terrain, notamment pour accélérer la stratégie de commercialisation en Europe. 2023 sera l'année de la mise sur le marché des IA intégrées dans le workflow Myrian®, dont le marquage MDR devrait avoir lieu au second semestre.

Le rapport financier annuel 2022 du groupe Intrasense, intégrant les rapports du commissaire aux comptes, sera mis en ligne sur le site de la Société le 28 avril 2023.

À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique.

Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une

solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 55 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 12 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Plus d'informations sur www.intrasense.fr.

Intrasense

Salomé Sylvestre
Chargée des communications
Tél. : +334 67 13 01 30

investisseurs@intrasense.fr

NewCap

Thomas Grojean
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : +331 44 71 20 40

intrasense@newcap.eu