

## **Intrasense annonce la nomination de Jérôme Thiebaud en tant que Chief Business Officer**

**Montpellier, France, le 24 avril 2024 à 08H00 CEST**

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian® et Liflow®, annonce la nomination de Jérôme Thiebaud au poste de Chief Business Officer (Directeur Commercial, Marketing et Services) du Groupe.

### **Une forte expertise dans le secteur de l'imagerie médicale**

Jérôme Thiebaud a pris ses fonctions de Chief Business Officer chez Intrasense le 2 avril 2024. Il prend la direction des départements commerciaux, marketing et services du Groupe. Il jouera un rôle clé dans la croissance des revenus ainsi que sur la visibilité et la stratégie de développement du Groupe à l'international.

Fort d'une solide expertise dans le domaine de la santé, en particulier en imagerie médicale, Jérôme a évolué au sein de plusieurs grandes entreprises telles que Philips Healthcare, GE Healthcare et Masimo. Il a été responsable du développement de nouveaux business innovants, en France comme à l'international, de la transformation digitale et de l'approche services de différentes structures. Titulaire d'une maîtrise ès Sciences Physiques de l'Université de Savoie, Jérôme apporte à Intrasense une combinaison de compétences et d'expériences pour soutenir sa croissance et son développement y compris à l'international.

« Nous pouvons nourrir de réelles ambitions de croissance en France comme à l'International du fait de l'excellente réputation de nos produits, et notre capacité à développer des solutions innovantes enrichies par l'intelligence artificielle qui vont répondre aux enjeux des professionnels et établissements de santé » indique **Jérôme Thiebaud, Chief Business Officer d'Intrasense**.

« Avec la mise sur le marché d'innovations majeures en 2024, la création du rôle de CBO est une étape clé. Jérôme contribuera à poursuivre notre transformation et franchir un cap en termes de croissance commerciale, grâce à sa forte expérience en imagerie médicale » ajoute **Nicolas Reymond, Directeur général d'Intrasense**.

## Une ambition de forte croissance commerciale

Le Groupe poursuit le déploiement de sa stratégie de croissance, basée sur l'innovation et ses marchés clés. La nouvelle version 2.12 de Myrian<sup>®</sup>, récemment mise sur le marché après sa certification sous nouveau règlement européen<sup>1</sup>, intègre des innovations majeures telles que des algorithmes d'intelligence artificielle pour la prostate et le poumon. Intrasense prépare également la mise sur le marché de sa nouvelle plateforme Liflow<sup>®</sup>, dont la commercialisation est prévue au second semestre 2024. Liflow<sup>®</sup>, enrichi de plusieurs IAs multi-organes dont la détection de lésions hépatiques, propose un véritable changement de paradigme au sein des solutions logicielles de suivi en oncologie. Ces solutions apportent des innovations majeures du plus haut niveau mondial, avec des IAs notamment développées par le Groupe Guerbet, vainqueur du Challenge international PI-CAI sur la détection du cancer de la prostate.

Intrasense poursuit sa volonté de développement et de diversification sur des marchés stables et en croissance, à travers la vente directe ou via les partenaires commerciaux, et avec le soutien du groupe Guerbet pour la co-promotion dans certains pays. Ainsi le Groupe renouvelle son ambition de croissance et renforce son organisation commerciale afin de se positionner sur ses marchés clés et d'y apporter ses innovations.

## À propos d'Intrasense

**Expert français de l'imagerie médicale depuis 2004, Intrasense développe et commercialise dans 40 pays des plateformes logicielles facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique.**

Myrian<sup>®</sup>, solution de visualisation avancée en radiologie, met au service de 1200 établissements de santé des applications cliniques d'aide à l'interprétation de tous types images. Depuis 2021, Intrasense développe Liflow<sup>®</sup>, une nouvelle plateforme dédiée à l'oncologie pluridisciplinaire et collaborative, permettant d'optimiser la prise en charge et le suivi du patient.

Filiale du groupe Guerbet depuis juin 2023, Intrasense poursuit l'enrichissement de ses solutions par l'intégration d'algorithmes d'intelligence artificielle en imagerie médicale. Ses équipes travaillent en étroite collaboration avec les professionnels de santé pour contribuer à sauver des vies.

**Plus d'informations sur [www.intrasense.fr](http://www.intrasense.fr)**

**Intrasense**  
**Salomé Sylvestre**  
Chargée des communications  
Tél. : +334 67 13 01 30

[investisseurs@intrasense.fr](mailto:investisseurs@intrasense.fr)

**NewCap**  
**Thomas Grojean**  
Communication financière  
et relations investisseurs  
Tél. : +331 44 71 20 40

[intrasense@newcap.eu](mailto:intrasense@newcap.eu)

<sup>1</sup> Règlement 2017/745 sur les dispositifs médicaux de l'Union Européenne