

Résultats annuels 2025

- Un chiffre d'affaires en hausse de 28% tiré par l'international
- Un renforcement du portefeuille produits grâce à des certifications réglementaires qui créent de nouvelles opportunités sur le marché en croissance de l'Intelligence Artificielle en Oncologie.
- Une transformation engagée en 2025 qui s'inscrit dans une trajectoire de retour à l'équilibre financier

Montpellier, France, le 11 mars 2026, 17h45. **Intrasense (ISIN : FR0011179886 – Mémo : ALINS)**, expert français en solutions d'imagerie médicale enrichies d'IA facilitant les diagnostics, la prise de décision et le suivi thérapeutique, annonce la publication de ses résultats annuels 2025. Ces comptes ont été arrêtés le 11 mars 2026 par le Conseil d'Administration.

Stephen Armand, Directeur Général d'Intrasense, déclare :

« 2025 a marqué un tournant stratégique pour Intrasense. D'un point de vue commercial, le chiffre d'affaires est en hausse après plusieurs années de recul. D'un point de vue produit, nous avons continué à élargir le portefeuille Duonco™ avec le marquage CE de DUOnco™ Bones et DUOnco™ Pancreas, tout en maintenant des releases importantes pour Myrian® et Liflow®. D'un point de vue financier, nous avons engagé un plan de transformation qui va se matérialiser par une réduction des effectifs et une rationalisation des dépenses externes. »

Des résultats impactés par la transformation en cours

A compter de cet exercice, Intrasense ne publie plus ses comptes consolidés en normes IFRS. Les états financiers présentés correspondent désormais aux comptes sociaux établis selon les normes françaises.

Une dynamique commerciale tirée par l'international

Au titre de l'exercice 2025, Intrasense enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 3,2 M€, en croissance de +43 % par rapport à l'exercice précédent.

Ce retour à la croissance marque un véritable point d'inflexion pour la Société, reflétant notamment les effets des investissements commerciaux engagés en 2024, dont la montée en puissance s'est matérialisée au cours de l'exercice 2025. Cette dynamique s'est accompagnée d'un niveau soutenu de prises de commandes, de plus de 6 M€ sur l'exercice, permettant de constituer un backlog supérieur à 3,0 M€ sur les trois années à venir. Cette visibilité constitue un atout structurant pour la trajectoire financière d'Intrasense.

L'année 2025 a été marquée par une forte progression des ventes en Europe (+316%). En France, l'activité affiche également une progression à deux chiffres (+13%), confirmant la solidité des positions historiques de la Société.

À l'inverse, certaines zones géographiques, notamment en Asie (-39%), ont connu un ralentissement lié à des ajustements stratégiques volontaires et à des arbitrages commerciaux. Cette réallocation des efforts vers les marchés les plus porteurs contribue à améliorer la qualité du chiffre d'affaires et à renforcer la visibilité à moyen terme.

Compte Sociaux Annuels

En K€	2025	2024
Chiffre d'affaires net	2 963	2 317
Produits d'exploitation	7 620	5 488
Charges d'exploitation	(15 499)	(10 710)
Résultat opérationnel avant dotation et dépréciations	(6 926)	(3 697)
Résultat opérationnel courant	(7 880)	(5 222)
Résultat Financier	(629)	(760)
Résultat exceptionnel	(2 800)	(92)
Résultat net de la période	(10 809)	(5 147)

Le chiffre d'affaires net au titre des comptes sociaux s'élève à 3,0 M€, en progression de +27,9% par rapport à l'exercice précédent (2,3 M€). Au niveau du groupe (incluant la filiale chinoise), le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 3,2 M€¹.

Les produits d'exploitation s'établissent à 7,6 M€ en hausse de 2,1 M€, liée à la progression du chiffre d'affaires de 0,6 M€, et des reprises sur provisions pour 2,4 M€ (dont 2,3 M€ de reprise de la dépréciation du compte-courant de la filiale INTRASENSE Inc.) qui, viennent compenser la baisse de la production immobilisée de -0,9 M€ sur LIFLOW qui ne remplit plus les critères d'activation en 2025.

Au total, les charges d'exploitation atteignent 15,5 M€, en hausse de 4,8 M€ (10,7 M€ en 2024). Cette évolution s'explique principalement par :

- Une hausse des Salaires et traitements de 0,65 M€ liée à la hausse des effectifs sur le premier semestre, une hausse moyenne des salaires de 3%, ainsi que des éléments exceptionnels pour 0,3 M€.
- Une dépréciation de 1,8 M€ liée à l'actif Liflow® dans le cadre de l'annonce de la phase de « *Controlled Release* ».
- la perte constatée de 2,3 M€ sur le compte-courant de la filiale Intrasense Inc. liquidée au 31 décembre 2025.

¹ Voir Communiqué de presse du 5 février 2026 (https://intrasense.fr/wp-content/uploads/2026/02/CP_CA_2025.pdf)

Le résultat d'exploitation ressort à -7,9 M€, en baisse de -48,1% par rapport à l'exercice précédent (-5,2 M€ en 2024). L'exercice est également marqué une charge exceptionnelle à 2,8 M€ lié au plan de restructuration engagé en 2025. Au total, les pertes s'élèvent à -10,8 M€, contre -5,1 M€ l'année précédente.

Ces résultats traduisent une année de transition pour le Groupe. L'exercice 2025 intègre plusieurs éléments non récurrents, notamment la dépréciation de l'actif Liflow®, la dissolution de la filiale américaine, et les charges liées au plan de restructuration engagé afin d'adapter l'organisation aux priorités stratégiques du Groupe. Dans ce contexte, Intrasense poursuit le développement de ses activités commerciales et la rationalisation de sa base de coûts afin de renforcer sa trajectoire de création de valeur à moyen terme.

Une situation financière stable

La trésorerie nette d'Intrasense au 31 décembre 2025 s'élève à 0,8 M€ contre 0,7 M€ au 31 décembre 2024. La Société a en effet bénéficié de 6,1 M€ de comptes courants d'associés versés par Guerbet, son actionnaire principal, sur l'exercice 2025.

Au 31 décembre 2025, les emprunts et dettes financières s'élèvent à 10,9 M€ contre 4,6 M€ au 31 décembre 2024. Cette forte hausse s'explique par les avances réalisées par Guerbet pour Intrasense.

Par ailleurs, la Société continue à rembourser les prêts en cours dont les Prêts garantis par l'État (PGE et PGE résilience) pour 0,3 M€. Le montant des emprunts souscrits (0,2 M€) par la société correspondant à la part d'avance remboursable de BPI France dans le cadre de l'appel à projet France 2030 « Innovation en imagerie médicale ».

Renforcement du portefeuille produits

Sur le plan technologique, 2025 constitue une année structurante pour le portefeuille de solutions d'Intrasense :

- La plateforme Myrian®, cœur historique de l'offre, s'appuie sur une base technologique éprouvée et plusieurs années d'investissements en R&D. La solution évolue désormais au travers de mises à jour ciblées, intégrant les retours d'expérience utilisateurs pour maintenir un haut niveau de satisfaction client. Au-delà de sa pertinence clinique, la bonne performance de Myrian® sur l'exercice s'appuie sur les efforts commerciaux déployés, notamment au travers des partenariats stratégiques.
- La solution Liflow®, dédiée au suivi longitudinal des patients en oncologie, a été placée en « *Controlled Release* » avec un lancement limité à plusieurs centres pilotes afin de poursuivre les validations cliniques et techniques en conditions réelles, avant d'envisager un déploiement commercial.
- La gamme DUOnco™ dédiée à l'oncologie et codéveloppée avec Guerbet a franchi plusieurs étapes réglementaires majeures, avec l'obtention de marquages CE pour différents algorithmes (os, pancreas). Ces validations renforcent la crédibilité clinique et commerciale des solutions d'Intrasense auprès des

professionnels de santé européens. Par ailleurs, depuis la fin de l'année 2025, la traction commerciale sur cette solution s'intensifie et se matérialise par la signature d'un premier partenariat avec deepc².

Dans un contexte de transformation numérique des établissements de santé, la combinaison d'outils de visualisation avancée et d'algorithmes d'IA certifiés positionne Intrasense comme un acteur innovant sur le segment de l'imagerie médicale et de l'oncologie.

Une restructuration engagée sur 2026 pour renforcer l'efficacité opérationnelle

En parallèle de la dynamique de croissance engagée en 2025, Intrasense a initié sur le deuxième semestre la mise en place progressive d'un plan d'actions et d'économies structurant, visant à renforcer la discipline financière et à accélérer le retour à l'équilibre opérationnel.

Ce plan repose sur une rationalisation des coûts fixes, une optimisation des dépenses externes et une priorisation stricte des investissements, en concentrant les ressources sur les activités à plus fort potentiel commercial et technologique.

Déployé de manière graduelle afin de ne pas freiner la croissance, ce plan doit permettre d'améliorer la marge opérationnelle à moyen terme et de consolider la structure financière dans un contexte de développement international soutenu.

Ce plan sera sans impact sur la continuité des opérations et sur les engagements commerciaux en cours, et s'inscrit dans une trajectoire de retour à l'équilibre financier à moyen terme.

Prochaine communication financière :

Chiffre d'affaires semestriel 2026 : 23 juillet (après bourse)

² Voir Communiqué de presse du 28 janvier 2026 (https://intrasense.fr/wp-content/uploads/2026/01/CP_partenariat_deepc.pdf).

À propos d’Intrasense

Expert français en imagerie médicale depuis 2004 et filiale numérique du groupe Guerbet depuis 2023, Intrasense conçoit des solutions logicielles d'imagerie médicale enrichies en natif par des algorithmes d'intelligence artificielle.

Le portefeuille produits d'Intrasense comprend Myrian®, une plateforme avancée de visualisation avancée dotée d'outils cliniques de pointe, qui simplifie l'interprétation de tous types d'images. DUOnco™ est une gamme d'algorithmes d'IA spécialisés en oncologie, notamment pour la détection des lésions pancréatiques, des lésions hépatiques focales et la première IA au monde certifiée CE dédiée aux lésions osseuses. Liflow®, solution dédiée au suivi oncologique intégrant des IA multi-organes, optimise le suivi longitudinal des patients atteints de cancer.

En combinant expertise clinique et performance opérationnelle, Intrasense fournit aux professionnels de santé des outils à forte valeur médicale, facilitant l'analyse, le diagnostic et la prise en charge des patients. **Plus d'informations sur www.intrasense.fr**

Contacts

INTRASENSE

Chargée des communications

Salomé Sylvestre

Tél. : +334 67 13 01 30

investisseurs@intrasense.fr

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

Tél. : +336 37 83 33 19

intrasense@seitosei-actifin.com

Relations Presse

Isabelle Dray

Tél. : +33 6 85 36 85 11

isabelle.dray@seitosei-actifin.com